

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2014



Sumário

1

Apresentação 2
Identidade Corporativa 3
Palavra do Presidente 4

Sobre o Relatório

Metodologia 6
Construção da Materialidade 7

2

3

Perfil

Sobre a Radiante 10
Clientes 11
Fornecedores 11
Desempenho Econômico 12
Ética e Qualidade 14
Conformidade 14
Combate à Corrupção 15

Governança e Sustentabilidade

Governança Corporativa 16
Radiante na Era da Sustentabilidade 18

4

5

Meio Ambiente

Nosso Compromisso 20
Iniciativas e Investimentos 21
Diminuindo os Impactos Ambientais 22
Gestão de Resíduos 23
Gestão de Recursos Naturais 24

Capital Humano

Gestão de Pessoas 26
Perfil dos Colaboradores 27
Treinamento e Educação 29
Programas de Desenvolvimento 30
Direitos Humanos 31
Trabalho Infantil e Análogo ao Escravo 31
Saúde e Segurança no Trabalho 32

6

7

Responsabilidade Social

Investimento na Comunidade 35

Apresentação

A Radiante Engenharia de Telecomunicações - empresa prestadora de serviços em telecomunicações - apresenta o seu 1º Relatório de Sustentabilidade com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI-4). O relato será publicado anualmente e é uma importante ferramenta para aferir o desempenho econômico, social e ambiental adotados pela organização. [G4-3, G4-4, G4-6, G4-28, G4-30]

A edição do Relatório de Sustentabilidade da Radiante cobre o período de janeiro a dezembro de 2014 e está disponível em PDF no site www.radiante.com.br, e também em uma versão impressa que sintetiza os temas materiais abordados neste documento. [G4-28]



Identidade Corporativa

Missão

Oferecer soluções completas em telecomunicações com ética, agilidade e inovação, proporcionando ao cliente qualidade e confiabilidade.

Visão

Manter posição competitiva no mercado nacional.

Valores

Competência: fator estratégico para a empresa em longo prazo.

Transparência: exerce papel fundamental na gestão sustentável da organização.

Formar e reter talentos: investimento em inovação e crescimento profissional.

Sustentabilidade econômica, social e ambiental: pilares primordiais para a sobrevivência da empresa em um mercado cada vez mais competitivo.

Ética

Perseguir resultados com honestidade, sinceridade, dignidade, probidade e transparência, buscando ser uma empresa cada vez mais respeitada e competitiva no segmento de telecomunicações.

Qualidade

Atender às necessidades do cliente com firmeza de propósito, prestando serviços com qualidade e confiabilidade, com ênfase em estrutura organizacional, gerência e capacitação dos recursos humanos buscando a melhoria contínua dos processos.

Palavra do Presidente

[G4-1, G4-16]



Helio Bampi • Diretor-Presidente

A credibilidade conquistada no mercado das telecomunicações tem sido fundamental para o atendimento de novas áreas geográficas do território nacional, aumentando o desafio para a formulação de reestruturação organizacional que suporte o grande ritmo de expansão das atividades.

Com 24 anos de mercado, a Radiante Engenharia de Telecomunicações decidiu dar um passo importante em direção à sustentabilidade econômica, social e ambiental do seu negócio. Descrevendo suas ações de forma transparente lançamos, em 2015, o nosso primeiro relatório de sustentabilidade de acordo com as diretrizes do GRI – Global Reporting Initiative.

Vinhamos, até então, descrevendo as atividades da empresa através do balanço social, emitido anualmente, e agora com mais profundidade, buscamos consolidar a visão da sustentabilidade entre os nossos stakeholders (públicos com os quais se relaciona), definindo como estratégia de gestão para os próximos anos, a melhoria em processos de gestão, a excelência nas operações, cumprimento de prazos das construções e prontidão dos serviços de manutenção prestados aos clientes.

Para nós, a saúde e a segurança dos nossos colaboradores é assunto prioritário. Em 2014, focamos nossos esforços na preparação e equipação dos profissionais que atuam em áreas de risco, capacitando-os em programas de treinamento voltados à segurança e medicina do trabalho, segundo os requisitos das normas laborais NR 10, NR 35 e NR 33.

Temos plena convicção da necessidade de investirmos permanentemente na melhoria da gestão, promovendo cursos e monitorias especializadas aos gerentes da matriz e filiais. Há quatro anos, contamos com a consultoria da Escola de Gestão de Excelência, a Fundação Dom Cabral, que nos orienta a temas voltados ao mercado e imagem, inovação, patrimônio e sustentabilidade financeira.

Em 2014, investimos em programas de formação de líderes constituídos de três módulos, abrangendo conceitos sobre liderança, percepção, comunicação, feedback, inteligências múltiplas e visão de futuro.

Os valores praticados pelos nossos colaboradores seguem um Código de Ética, assegurando à Radiante uma postura de empresa cidadã, não discriminatória, isenta de corrupção e respeitada no mercado por sua conduta séria e, sobretudo, cumpridora dos compromissos perante seus clientes, funcionários e fornecedores, bem como de suas obrigações fiscais e previdenciárias. Desde 1998 a empresa detém a certificação da qualidade segundo a norma ISO 9001, assegurando entrega satisfatória aos clientes.

A credibilidade conquistada no mercado das telecomunicações tem sido fundamental para o atendimento de novas áreas geográficas do território nacional, aumentando o desafio para a formulação de reestruturação organizacional que suporte o grande ritmo de expansão das atividades.

Em relação às ações institucionais, a Radiante tem sido atuante e presente nas comunidades empresariais, governamentais e acadêmicas paranaenses e brasileiras através de seu presidente, que ocupa cargos de direção ou de conselhos em Sindicato Patronal - SIITEP, Federação das Indústrias do Paraná - FIEP, Associações

de Classe (ABEPREST, ACP e TELEBRASIL), Federação Brasileira de Telecomunicações - FEBRATEL, Agência de Desenvolvimento de Curitiba, Agência de Inovação da Universidade Federal do Paraná, Conselho Estadual das Cidades - CONCIDADES, PARANÁCIDADE, Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade – IBQP e no Conselho do SESI PR. Coordena também o Conselho de Assuntos Legislativos da FIEP. Por meio do presidente, a Empresa imprime sua marca de cidadania, contribuindo com o exemplo e ideias para o aprimoramento das instituições em todo o país.

Na questão ambiental e de Saúde e Segurança no Trabalho, estamos trabalhando para implementarmos um sistema de gestão baseado na NBR ISO: 14001 e OHSAS: 18001. Dessa forma, consolidaremos boas práticas de respeito à natureza e ao meio ambiente e permitiremos que a empresa controle, sistematicamente, o nível do desempenho da Saúde e da Segurança do Trabalho por ela estabelecido.

Todas essas e outras ações implementadas pela empresa estão voltadas ao bem-estar dos nossos colaboradores. Em parceria com o SESI, criamos em todas as unidades da organização o Programa Viva + Radiante, onde são difundidas boas práticas de vida saudável e de prevenção a doenças e drogas. Adicionalmente, incentivamos que os colaboradores participem de trabalhos voluntários com as comunidades carentes.

A publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade da Radiante nos confere a certeza de estarmos trilhando o caminho do sucesso juntos: empresa, clientes, colaboradores, sócios e fornecedores, propiciando à sociedade, por meio de nossos clientes, serviço de telecomunicações com qualidade e credibilidade.

Boa leitura.

Helio Bampi

Diretor-Presidente

Processo de Relato

Metodologia

O Global Reporting Initiative – GRI 4 oferece duas opções para elaboração do Relatório de Sustentabilidade. A Radiante optou pelo modelo “de acordo: essencial”. Ele determina que, pelo menos, um indicador de cada aspecto deva ser respondido. [G4-18, G4-32]

Buscamos nos concentrar nos impactos materiais, riscos e oportunidades identificados em nossas operações para compor o Relatório de Sustentabilidade. Para isso, a organização convidou os stakeholders (públicos com os quais se relaciona) para opinarem sobre os temas relevantes à organização sob o ponto de vista econômico, social e ambiental.

O processo de engajamento dos stakeholders abrangeu os diversos públicos de relacionamento da empresa, com os quais foram realizados contatos presenciais e por meio de telefonemas e e-mails, para aplicação do teste de materialidade, permitindo o levantamento dos tópicos e preocupações existentes por parte da cadeia de valor da Radiante. [G4-25, G4-26, G4-27]

Públicos engajados pela Radiante para definição do escopo do Relatório de Sustentabilidade. [G4-24]



Ao longo de oito meses, a empresa adotou outros processos importantes que auxiliaram na elaboração de seu primeiro Relatório de Sustentabilidade: [G4-18]

Criação de um Comitê de Sustentabilidade, responsável em gerenciar os indicadores e reunir todas as informações necessárias para produzir o relato;

Participação em eventos sobre sustentabilidade, onde cases de sucesso foram apresentados como forma de inspirar as empresas que buscam tornar suas atividades mais conscientes e sustentáveis;

Análise e estudo de relatórios com base nas diretrizes do GRI-4;

Benchmarking com os clientes corporativos da Radiante que relatam suas atividades por meio de relatório de sustentabilidade [G4-18];

Consultoria do SESI Paraná, na orientação estratégica para produção do relatório, enquanto ferramenta de melhoria de gestão para sustentabilidade.

Materialidade

Para definição dos temas prioritários contidos neste documento, a Radiante realizou uma ampla pesquisa que envolveu nossos colaboradores e públicos com os quais nos relacionamos. Entenda o passo a passo para a identificação dos indicadores materiais e elaboração do nosso Relatório de Sustentabilidade: [G4-18, G4-26]



A metodologia utilizada no questionário (intitulado teste de materialidade) tratou um conjunto de questões objetivas, baseadas em 38 temas pré-selecionados, cuja importância temática foi avaliada com notas de 1 a 5, por cada um dos stakeholders respondentes, sendo **1 - sem importância; 2 - pequena importância; 3 - média importância; 4 - grande importância e 5 - enorme importância**. [G4-18, G4-25, G4-26]

O teste de materialidade, fundamental na definição do escopo do Relatório, foi um sucesso. Dos 136 questionários enviados, obtivemos 111 respostas, o que demonstra um grande engajamento dos públicos neste processo interno tão importante e inovador em prol da sustentabilidade. [G4-26]

Por meio de análise das respostas do questionário e do levantamento, definiu-se a matriz de materialidade da Radiante, contendo 15 temas materiais, ou seja, assuntos de muita relevância sob o ponto de vista dos stakeholders e da empresa. Estes temas são tratados neste relatório de forma prioritária contendo metas definidas para cada um deles. [G4-18, G4-19]

No entanto, entendemos que a sustentabilidade perpassa por diversas questões que norteiam as operações e os processos de uma organização. Por isso, a Radiante, em respeito aos públicos com os quais se relaciona, foi além: relatou 26 temas importantes sob o ponto de vista econômico, ambiental e social da empresa.



Abaixo a matriz de materialidade contendo os 15 temas materiais para a Radiante. [G4-19]



Aspectos Materiais	1	Saúde e segurança no trabalho	Tópicos Relevantes
	2	Treinamento e educação	
	3	Investimento em proteção ambiental	
	4	Satisfação do cliente	
	5	Não discriminação	
	6	Conformidade com leis e regulamentos ambientais	
	7	Conformidade no fornecimento e uso de produtos e serviços	
	8	Diversidade e igualdade de oportunidades	
	9	Trabalho infantil	
	10	Impactos dos serviços na saúde e segurança do cliente	
	11	Trabalho forçado ou análogo ao escravo	
	12	Investimento em infraestrutura e serviços	
	13	Combate a corrupção	
	14	Impactos ambientais	
	15	Privacidade do cliente	
16	Relações trabalhistas		
17	Concorrência desleal		
18	Igualdade de remuneração entre homens e mulheres		
19	Contratações e rotatividades de empregados		
20	Volume de materiais utilizados		
21	Impactos em Direitos Humanos		
22	Impactos ambientais decorrentes de serviços		
23	Queixas e reclamações relacionadas a impactos na sociedade		
24	Impactos ambientais gerados pelo transporte de materiais e força de trabalho		
25	Consumo de água		
26	Consumo de energia		

Limite do Aspecto dentro da Organização

Os temas considerados materiais para os **colaboradores e acionistas da Radiante**: [G4-20]

1	Saúde e segurança no trabalho
2	Treinamento e educação
3	Diversidade e igualdade de oportunidades
4	Não discriminação
5	Satisfação do cliente
6	Trabalho forçado ou análogo ao escravo
7	Trabalho infantil
8	Impactos ambientais
9	Conformidade com leis e regulamentos ambientais
10	Investimento em infraestrutura e serviços
11	Impactos dos serviços na saúde e segurança dos clientes
12	Investimento em proteção ambiental
13	Conformidade no fornecimento do uso de produtos e serviços
14	Privacidade do cliente
15	Combate à corrupção

Para o **público externo** (clientes, fornecedores, governo, entidades e comunidade), os temas considerados materiais foram: [G4-21]

1	Investimento em proteção ambiental
2	Saúde e segurança no trabalho
3	Treinamento e educação
4	Satisfação do cliente
5	Conformidade no fornecimento do uso de produtos e serviços
6	Conformidade com leis e regulamentos ambientais
7	Não discriminação
8	Combate à corrupção
9	Impactos dos serviços na saúde e segurança dos clientes
10	Privacidade do cliente
11	Investimento em infraestrutura e serviços
12	Trabalho infantil
13	Impactos ambientais
14	Trabalho forçado ou análogo ao escravo
15	Diversidade e igualdade de oportunidades

Temas Materiais		Aspecto correspondente às diretrizes do GRI [G4 - 18, G4 -19]
1	Saúde e segurança no trabalho	Saúde e segurança no trabalho; Práticas de segurança; Segurança do cliente
2	Treinamento e educação	Treinamento e educação
3	Investimento em proteção ambiental	Geral
4	Satisfação do cliente	Saúde e segurança do cliente; Rotulagem de produtos e serviços; Privacidade do cliente; Conformidade
5	Não discriminação	Não discriminação
6	Conformidade com leis e regulamentos ambientais	Conformidade
7	Conformidade no fornecimento e uso de produtos e serviços	Materiais; Produtos e serviços; Conformidade
8	Diversidade e igualdade de oportunidades	Emprego; Diversidade e igualdade de oportunidades
9	Trabalho infantil	Emprego; Trabalho infantil
10	Impactos dos serviços na saúde e segurança do cliente	Saúde e segurança do cliente; Conformidade
11	Trabalho forçado ou análogo ao escravo	Emprego; Trabalho forçado ou análogo ao escravo
12	Investimento em infraestrutura e serviços	Práticas de Compra; Treinamento e educação; Investimentos
13	Combate à corrupção	Combate à corrupção
14	Impactos ambientais	Materiais; Energia; Água; Emissões Efluentes e resíduos; Produtos e serviços; Conformidade; Transportes; Geral; Avaliação ambiental de fornecedores; Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais
15	Privacidade do cliente	Privacidade do cliente

Sobre a Radiante

A história da Radiante Engenharia de Telecomunicações teve início em fevereiro de 1991, quando Helio Bampi, sócio-fundador, constituiu a organização com a visão de oferecer soluções completas de telecomunicações para o território brasileiro. Com sede em Curitiba, Paraná, a empresa atua há 24 anos no mercado e se firmou como uma das mais sérias e competentes do Brasil em seu segmento. [G4-3, G4-4, G4-5, G4-6]

Considerada de grande porte, a Radiante possui capital fechado. Sua atividade principal é projeto, construção e a manutenção de redes ópticas e metálicas, externas e internas, aéreas e subterrâneas, atuando também como fornecedora de serviços e materiais nas demais áreas de telecomunicações. Dentro deste escopo, podemos destacar: [G4-4, G4-7, G4-9]

Testes e certificação de fibras ópticas;

Comunicação de dados;

Transmissão e Infraestrutura (survey, projeto, implantação e comissionamento).

Nossa força de trabalho contempla 1.262 colaboradores atuando em oito Estados do Brasil: Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Minas Gerais e São Paulo. Com esta importante abrangência operacional, atendemos os mais diversos setores da indústria, comércio, serviços e da governança em geral. [G4-8, G4-9, G4-10]

O ano de 2014 foi de expansão. Atendemos novas demandas em municípios de Santa Catarina, Paraná, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Goiás, Minas Gerais e São Paulo, resultando em 30 operações com foco na qualidade e satisfação do cliente. Em Mato Grosso (Cuiabá), houve mudança de endereço da filial. [G4-9, G4-13]

Podemos destacar entre as diversas atividades bem-sucedidas, uma operação de grande importância nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste no que tange ao atendimento à integridade das redes ópticas interestaduais durante todo o período da Copa do Mundo. Neste trabalho, mobilizamos mais de 200 funcionários, equipados com todos os recursos de segurança adotados pela empresa e, durante 30 dias, fizemos plantão de manutenção nos estádios de futebol e em locais estratégicos ao longo dos percursos dos backbones ópticos que interligam essas regiões com as demais regiões do Brasil e do exterior.

Contabilizando todas as operações em 2014, a Radiante realizou a manutenção de mais de 45.000 km de rede óptica nos Estados que atende.



Abrangência Nacional



Glossário

Survey: levantamento de dados em campo.

Backbones: rede responsável por enviar e receber dados móveis entre cidades.

*Além da matriz, em Curitiba e oito filiais, estamos com equipes presentes em mais de 70 cidades, entre elas: Caxias do Sul, Santa Maria, Pelotas, Passo Fundo, Criciúma, Lages, Cascavel, Maringá, Uberlândia, Juiz de Fora, Varginha, Governador Valadares e Rondonópolis.

Clientes

[Tema Material]

A Radiante atende todas as grandes operadoras de telecomunicações do Brasil, alguns provedores de internet e órgãos do governo e estatais como: Telebras, Procompa - RS, Instituto Curitiba de Informática (ICI-Curitiba), Copel-PR, Sercomtel-PR, Petrobras e empresas da iniciativa privada. [G4-8]

Pautados na ética e sigilo das informações confidenciais, a organização deu ênfase em seu código de ética e política da qualidade na conduta honesta, transparente, responsável e no combate a qualquer forma de corrupção ou atitudes ilícitas, que possam afetar o bom relacionamento entre a Radiante, seus parceiros e a sociedade.

Para 2015 estabelecemos como meta a criação da Ouvidoria e do Comitê de Ética, ambos mecanismos responsáveis em registrar e dar andamento a possíveis reclamações referentes à violação de privacidade dos clientes. [G4-PR8] tema material.

A satisfação do cliente é prioridade para a Radiante, o que nos motiva a entender as necessidades pontuais de cada um deles. Partindo dessa premissa, elaboramos anualmente uma pesquisa de satisfação com foco em questões relacionadas à qualidade, prazo, segurança individual e coletiva e ainda sobre destino das sobras de material utilizado pela organização.

Como resultado das pesquisas realizadas nos últimos anos, foi possível identificar pontos de melhoria e estabelecer alguns indicadores que serão monitorados e controlados em 2015. [PR5]

Estender as pesquisas para 50% dos clientes da empresa;

Estabelecer os índices de satisfação através dos fatores de desempenho, agilidade, relacionamento, envolvimento, segurança e logística de material;

Efetuar o monitoramento do resultado anualmente e atualizar os parâmetros para a nova pesquisa, se necessário.

Dentro do escopo dos temas materiais e prioritários para a Radiante estão a saúde e a segurança do cliente e do nosso colaborador, que são os públicos envolvidos no ciclo produtivo - desde o levantamento em campo para determinar a viabilidade de um projeto até a sua efetiva concretização e entrega ao cliente final. Todos os serviços entregues pela Radiante demandam esta necessidade de observação das medidas de segurança necessárias, visando à preservação dos bens de interesse próprio, da contratante e também de terceiros em geral. [G4-PR1] tema material.

Antes da assinatura de um contrato, a Radiante realiza uma análise crítica focando todas as áreas que atuarão no processo, sendo esta análise composta de 29 itens. Estes itens estão contemplados no documento interno RQ. 07.01 – Registro da Análise Crítica de Contrato. Destes 29 itens, oito se referem exclusivamente aos temas de saúde e de segurança do cliente e do trabalhador. [G4-PR1] tema material.

Com foco na melhoria dos procedimentos voltados à saúde e segurança, foi definida como meta para 2015 a recertificação do Sistema de Gestão da Qualidade, através da NBR ISO 9001:2008 e auditoria externa. Com isto, estaremos mantendo o nosso compromisso e responsabilidade de entregar o produto final aos nossos clientes com total segurança a todos os envolvidos no ciclo produtivo. [G4-PR1] tema material.

Fornecedores

[Tema Material]

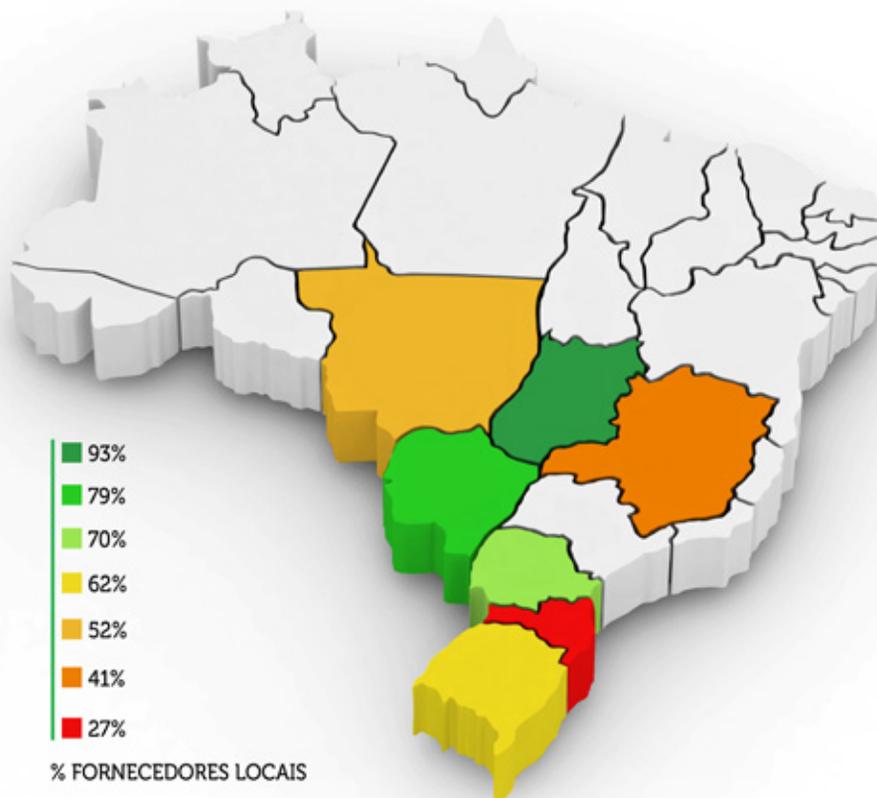
A Radiante se relaciona com uma extensa rede de fornecedores, totalizando no ano vigente do relatório, 558 empresas fornecedoras de produtos e serviços. Entre elas, fornecedores de cabos de fibras ópticas, corretores, consultores, empreiteiros e projetistas. Dentro desse contexto, a maior despesa da organização com o pagamento de produtos e serviços é direcionada aos fabricantes de acessórios, ferramentas e equipamentos para utilização em infraestrutura de telecomunicações.

Em 2014, a empresa pagou aos seus fornecedores um total de 20.875 milhões de reais. Abaixo, no mapa, destacamos o volume de compras realizado com os fornecedores identificados nas regiões de atuação da organização. [G4-12, G4-EC9] tema material

Para minimizar os impactos da nossa frota no meio ambiente, realizamos compras de suprimentos, preferencialmente, nas cidades onde possuímos unidades. Ao apoiar a cadeia de fornecedores regionais, a organização promove o desenvolvimento sustentável, fortalecendo a economia local, contribuindo para a geração de emprego e renda e diminuindo a emissão de gases de efeito estufa na atmosfera. [G4-EC9]

Em busca de melhoria contínua nas operações, a Radiante adotou metodologia própria para avaliação e monitoramento dos fornecedores. Uma novidade implementada em 2014 foi o desenvolvimento de um cadastro de fornecedores que atendem requisitos de direitos humanos e meio ambiente. Ele exige que as empresas parceiras não adotem trabalho infantil ou análogo ao escravo, bem como estejam de acordo com as normas ambientais vigentes.

Todos os novos fornecedores, para serem credenciados pela matriz e filiais da Radiante, deverão obrigatoriamente preencher e assinar o cadastro de fornecedores. A busca pelo engajamento dos nossos parceiros em boas práticas socioambientais é um grande desafio, que deve ser constante e crescente. [G4-EN32, G4-LA14, G4-HR10, G4-S010]



Desempenho econômico

A receita bruta das operações da Radiante atingiu 88.474 milhões de reais em 2014. O maior desempenho econômico da história da empresa. [G4-EC1]

O ano de 2014 foi desafiador e muito produtivo para a Radiante. A expectativa do aumento das atividades operacionais motivadas pela realização da Copa do Mundo e pela instabilidade econômica enfrentada pela economia brasileira, causou certa instabilidade dos investidores em relação ao avanço na área de telecomunicações. E mesmo durante a crise, a organização se destacou perante os clientes e até mesmo perante a concorrência, enaltecendo o alto valor agregado do seu portfólio de atividades, permitindo assim gerar receita acima da média dos anos anteriores. A Radiante encerrou o ano com Receita Operacional Líquida (ROL) de 80,228 milhões de reais totalizando 19,82% de aumento em relação a 2013. Um marco para a empresa.

Consideramos que vários fatores contribuíram para esse resultado positivo em curto prazo.

Entre eles:

Manutenção dos clientes através de serviços confiáveis e de qualidade;

Ampliação do volume de atividades nas bases operacionais já existentes;

Manutenção de altos níveis de serviço para os clientes;

Ampliação das parcerias estratégicas com nossos fornecedores;

Aprimoramento contínuo das habilidades técnicas e das competências dos funcionários;

Melhoria na qualidade percebida pelos consumidores finais das operadoras das quais prestamos serviços.

A respeito do cenário macroeconômico, a Radiante manteve o processo de expansão da atividade em território brasileiro, investindo cerca de 5,377 milhões de reais em incremento de capacidade operacional. A organização privilegiou o desenvolvimento de atividades relevantes para os consumidores, mesmo que, em certos momentos, com prejuízo financeiro; manteve o foco e a disciplina da equipe e de seus gestores para equilibrar a geração de resultados operacionais e financeiros de curto e médio prazos; procurou valorizar os talentos humanos que apoiam as operações em todo o território nacional por meio de cursos, treinamentos e outras formas de desenvolvimento profissional.

O esforço realizado pela empresa com foco no cliente e bem-estar do colaborador foi recompensado. O lucro operacional líquido da Radiante atingiu em 2014, 8.267 milhões de reais (corresponde a 10,30% da receita líquida) e o EBITDA (lucro antes dos juros, impostos, despesas administrativas e depreciação), 16.373 milhões de reais, representando 20,41% da receita líquida.

Tal desempenho econômico superou até mesmo o planejamento estratégico e financeiro da organização e ultrapassou em 36,08% o resultado do período anterior (2013). O lucro líquido de 5,470 milhões de reais reflete o retorno dos investimentos estruturais e humanos voltados para o operacional. As demonstrações financeiras apresentadas pela organização abrangem somente o demonstrativo econômico de 2014, incluindo as filiais e bases operacionais espalhadas pelo Brasil. [G4-17]

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO	
	2014
(+) Valor econômico direto gerado	R\$ 88.474.621,16
Receitas	R\$ 88.474.621,16
(-) Valor econômico distribuído	R\$ 83.148.469,20
Custos operacionais, incluindo fornecedores	R\$ 32.142.730,26
Salários e benefícios de integrantes	R\$ 39.708.810,68
Pagamentos para provedores de capital	R\$ 1.300.823,26
Pagamento ao governo	R\$ 9.891.443,41
Investimentos na comunidade	R\$ 104.661,59
(=) Valor econômico distribuído	R\$ 5.326.151,96

Receita bruta de vendas	R\$ 88.474.621,16 (crescimento de 23,08%)
--------------------------------	---

Receita operacional líquida (ROL) (aumento de 19,82% em relação a 2013)	R\$ 80.228.327,00
Lucro bruto (Superou o projetado e ultrapassou em 36,08% o do período anterior)	R\$ 16.373.508,51 (representando 20,41% da receita líquida)
Lucro operacional líquido	R\$ 8.267.140,47 (corresponde a 10,30% da receita líquida).
Lucro líquido	R\$ 5.470.086,83

Ética e Qualidade

[G4-56]

Criado em junho de 2006, o Código de Ética da Radiante Engenharia de Telecomunicações é responsável em nortear todos os funcionários da empresa em direção à coerência da conduta pessoal e profissional. O Código é divulgado para colaboradores da matriz e filiais por meio da Intranet e de treinamentos realizados para todos os colaboradores da organização.

Por meio destas medidas, fortalecemos o comprometimento dos funcionários ao estatuto descrito em nosso Código, buscando que todos estejam alinhados com os princípios de honestidade, transparência e dignidade propostos pela empresa. Para 2015, a empresa ampliará a divulgação do Código de Ética também por meio de murais e outros mecanismos formais de comunicação.

A nossa Política de Qualidade visa atender às necessidades do cliente com firmeza de propósito, confiabilidade e ênfase em estrutura organizacional, bem como a melhoria contínua dos processos gerenciais e de recursos humanos. Em consonância à disseminação da ética no âmbito empresarial, a Radiante, em um esforço contínuo e incansável, prima pela qualidade dos serviços prestados aos clientes nas regiões de atuação.

Conformidade

[Tema Material]

O reflexo da busca constante em melhorias nos procedimentos e adequações à legislação brasileira sempre impactou positivamente no negócio da Radiante. A empresa não sofreu multas significativas ou sanções não monetárias, pois cumpre sua Política de Qualidade e Segurança no Trabalho, onde a prioridade é a melhoria contínua do sistema de gestão com foco no cliente, avaliando e controlando as atividades, produtos e serviços.

A Radiante promove a conscientização e envolvimento de seus colaboradores para que atuem de forma responsável com relação não só às questões que envolvem o bom atendimento ao cliente, mas também questões ambientais e de segurança do trabalhador. [G4-S08] [tema material](#)

Em 2014, também não sofremos qualquer sanção administrativa e/ ou jurídica por descumprimento de regulamentos e leis durante o desempenho das nossas atividades. Antes de iniciar qualquer atividade, observamos se todas as licenças pertinentes, oriundas das esferas Municipais, Estaduais e Federais estão devidamente liberadas. [G4-PR9] [tema material](#)

Nenhum caso de concorrência desleal de qualquer tipo ou natureza envolvendo os nossos colaboradores, parceiros e clientes foram relatados. A organização não teve envolvimento com ações judiciais - novas ou pendentes - relacionadas à prática de truste e monopólio de resultados, o que demonstra transparência e ética na forma como a diretoria e seus gestores administram a organização. [G4- S07]

Durante os 24 anos de atividade da organização, não recebemos nenhuma queixa ou reclamação sobre vazamento de informação que pudesse violar os interesses comerciais e estratégicos de nossos clientes. Tampouco sofremos qualquer sanção administrativa ou jurídica por descumprimento de regulamentos e leis durante o desempenho das nossas atividades. Estarmos em conformidade com as leis vigentes é, sem dúvida, um dos grandes fatores que contribuem para a ampliação da base de clientes no território brasileiro. [G4-PR8, G4-PR9] [tema material](#)



Combate à Corrupção

[Tema Material]

Medidas de combate à corrupção devem ser encaradas de forma prioritária dentro do âmbito organizacional. A Radiante preza e estimula a conduta correta dos seus colaboradores e incentiva práticas anticorrupção no âmbito profissional e na esfera pessoal. Em 2014 não foi registrado nenhum caso de corrupção de qualquer tipo ou natureza envolvendo os colaboradores, parceiros e clientes da empresa. No entanto, certos de que nenhuma empresa está livre deste problema, implantamos como metas para 2015 mecanismos de combate à corrupção. [G4-S05] [tema material](#)

Criação da Ouvidoria: canal formal de comunicação para atender às reclamações e denúncias de qualquer natureza;

Criação de um Comitê de Ética para tratar os assuntos referentes a denúncias sobre corrupção e outras demandas;

Inclusão do tema "Corrupção" no treinamento Saber & Renovar, envolvendo todos os funcionários da Radiante, matriz e filiais;

Implantação da "Política Anticorrupção" cujo objetivo principal é levar a todos os colaboradores da empresa, os requisitos básicos legais e administrativos vigentes, que devem ser seguidos pelos colaboradores dentro e fora da instituição.

Definir e fazer cumprir as diretrizes da "Política Anticorrupção" é uma das formas de estimularmos a integridade e transparência na condução dos negócios da Radiante, por isso, estabelecemos como meta a publicação desta Política até o final do primeiro semestre de 2015. O objetivo é que, pelo menos, 80% dos colaboradores tenham conhecimento oficial do conteúdo até o final do ano, por meio dos treinamentos e canais formais de comunicação. [G4-S05] [tema material](#)

Governança e Sustentabilidade

Governança Corporativa

[G4-34]

A governança corporativa é um dos pilares mais importantes da economia global e um dos instrumentos determinantes da sustentabilidade das empresas. Dentro desse escopo, a Radiante criou políticas e procedimentos que alicerçam as boas práticas de governança. É compromisso da empresa a transparência, a prestação de contas e o respeito aos acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade em geral.

As Políticas e Códigos de Conduta da Radiante orientam os colaboradores sobre as regras e boas práticas pessoais e profissionais, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da empresa em longo prazo. São ações e procedimentos que buscam a melhoria contínua da organização, conforme segue abaixo:

Política de Qualidade

Busca a melhoria contínua dos processos com o foco na qualidade de atendimento ao cliente;

Política Ambiental e Saúde e Segurança no Trabalho

Controla os riscos e impactos ambientais e de saúde e segurança no trabalho causados pela atividade da Radiante dentro e fora da organização;

Política de Frota

Criada com o objetivo de assegurar a observância dos requisitos do Código de Trânsito Brasileiro, bem como mitigar situações de riscos envolvendo os colaboradores e terceiros. O esforço de implantarmos esta Política culminou na homologação do documento nos primeiros meses de 2015;

Código de Ética

Orienta os diferentes públicos com os quais a empresa se relaciona, sobre os princípios, valores e padrões de conduta em direção à coerência ética.

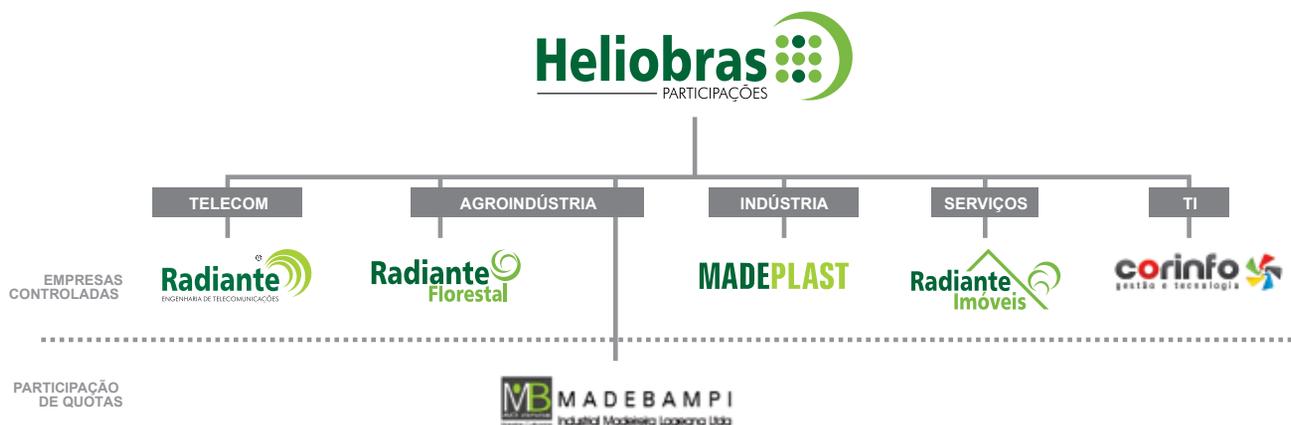
É crescente a preocupação da Radiante com o bem-estar do colaborador. Por isso, no ano vigente ao relatório, percebemos a necessidade de criarmos um Comitê de Ética para a discussão e resolução dos problemas mais frequentes enfrentados pela empresa no que tange, principalmente, os direitos humanos. A homologação do Comitê foi oficializada em janeiro de 2015 e, acreditamos que, a iniciativa vai trazer grandes benefícios para o capital humano da empresa.

No ano vigente do relato, foi instituído na Radiante o Comitê de Sustentabilidade, composto por gestores dos departamentos de Logística e Frota, Marketing e Sustentabilidade, Recursos Humanos, Comercial e Qualidade. O Comitê foi um marco importante para a empresa, pois foi após a homologação do mesmo que, internamente, se deu início às estratégias pontuais e importantes em prol da sustentabilidade da organização.

A expansão do mercado de telecomunicações no Brasil e, conseqüentemente, do número de obras e contratos operacionalizados pela Radiante, demandou a implantação do departamento de Marketing e Sustentabilidade no ano de 2014. O setor é responsável em atender as demandas de comunicação interna e externa - sobretudo, ações de endomarketing - e gestão do conteúdo e metas do Relatório de Sustentabilidade da Global Report Initiative.

Sobre o Grupo Heliobras

A Radiante Engenharia de Telecomunicações é a maior empresa do Grupo Heliobras Participações LTDA., que detém ainda outras organizações integradas: Radiante Florestal, Radiante Imóveis, Corinfo (gestão e tecnologia), MADEPLAST (indústria de madeira plástica), tendo participação de quotas na MADEBAMPI (reflorestadora). O Grupo participa ainda, indiretamente, na empresa start up Ekomposit Madeiras do Brasil, com previsão de operação para 2016.



Gestão Participativa

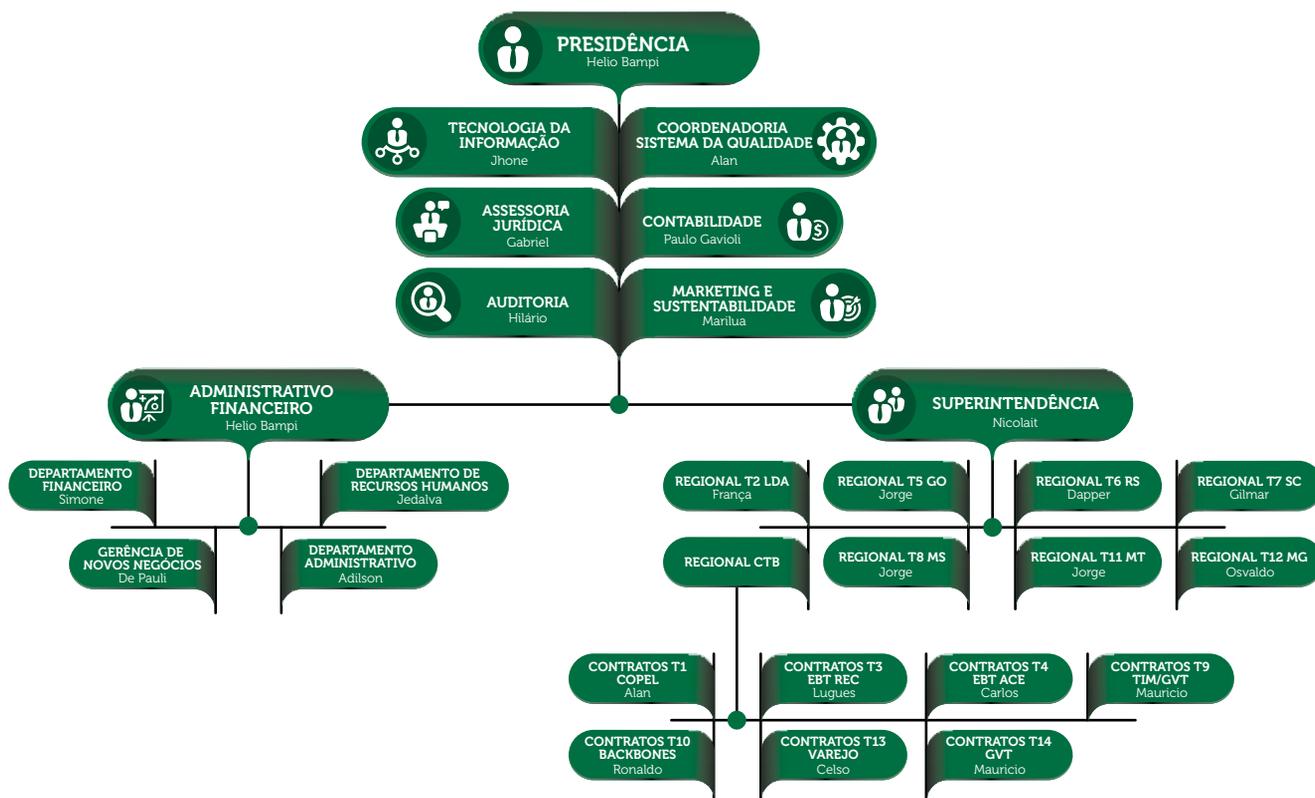
Dentro do modelo de gestão participativa, a Radiante considera a participação dos gestores da matriz e filiais no processo de tomada de decisão. Faz parte da estratégia de governança da organização, reuniões gerenciais mensais, com a presença e atuação dos gerentes e coordenadores. Esses encontros periódicos possuem o caráter deliberativo e consultivo nas temáticas estratégicas da empresa. Ademais, as decisões estratégicas têm também o envolvimento direto do diretor - presidente e do superintendente da empresa.

Entendemos que a visão em longo prazo é extremamente importante para a perenização da companhia. Por isso, o processo sucessório da Radiante já está sendo planejado e, no futuro, será criado um conselho de administração e um CEO para dirigir a empresa. Por meio dessa estrutura de governança, a empresa busca consolidar um sistema cada vez mais transparente, alinhado às boas práticas econômicas e socioambientais.

Com o objetivo de sistematizar as principais decisões estratégicas da Radiante, foi instituído em 2014, um Conselho de Família, que tem a missão de proteger os valores e princípios que norteiam a constituição e o desenvolvimento da Radiante e das demais empresas do grupo familiar.

Para aprimorar a gestão dos negócios da família, os acionistas da Radiante participaram em 2014, de importantes treinamentos focados na Gestão de Empresas Familiares e Sucessão. No mesmo ano, iniciaram a participação em um Fórum voltado para governança de empresas familiares, com foco em sustentabilidade, sucessão e perenização do negócio.





Radiante na Era da Sustentabilidade

A visão de sustentabilidade na Radiante é antiga. Desde a década de 90, a empresa inspirada nas organizações japonesas criou o Programa Qualidade Total. Um sistema de gestão que buscou transcender o conceito de qualidade aplicada ao serviço, não só na expectativa do cliente, mas em todos os públicos envolvidos com as atividades da organização.

Com o tempo, progredimos para um sistema de gestão certificado pela norma NBR ISO: 9002 e a partir de 2000 passamos a cumprir as exigências da norma NBR ISO: 9001, ambas direcionadas para a Gestão de Qualidade da empresa.

Com a evolução do mercado globalizado voltado para a inovação e sustentabilidade e após a consolidação do Programa de Qualidade, a Radiante buscou um novo e importante desafio. De 2009 a 2013 foi publicado o Balanço Social, documento que relata o desempenho econômico, social e ambiental da organização.

Naturalmente, a empresa avançou e aprimorou a forma de gerir o seu negócio com foco na sustentabilidade, criou um Comitê de Sustentabilidade e aderiu em 2014 às diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) para elaborar este Relatório de Sustentabilidade. Um passo importante para a empresa, fortalecendo a busca contínua pela melhoria das operações, aliado à satisfação dos clientes, fornecedores e colaboradores. A GRI orienta sobre o relato, adequação às normas e referências para implementação de procedimentos voltados aos três pilares da sustentabilidade: econômico, social e ambiental.

Consciente do seu papel de agente transformador da sociedade, no final de 2014, a empresa instituiu o Programa Radiante Ambiental, com o objetivo de sensibilizar todos os funcionários a incorporar princípios e critérios socioambientais em todas as suas atividades dentro e fora da instituição.

A organização está investindo também no desenvolvimento e manutenção de um sistema de gestão ambiental de segurança e saúde no trabalho, baseado nas normas NBR ISO: 14001 e OHSAS: 18001. Ambas trarão importantes melhorias na gestão ambiental, de saúde e segurança do trabalhador.

Por se preocupar em atender às normas ambientais e vigentes e diminuir os impactos causados pelas suas atividades, a Radiante através do teste de materialidade, perguntou aos públicos de relacionamento sobre os temas mais relevantes voltados ao meio ambiente. Temáticas sobre água, energia, emissões e impactos ambientais constam neste relato e são tratados pela empresa como temas prioritários.

De acordo com o diretor-presidente da Radiante, Helio Bampi, a organização está preparada para a Era da Sustentabilidade.

Bampi acrescenta ainda algumas metas voltadas às áreas econômica e socioambiental para os próximos três anos.



Eu vejo que este desafio é totalmente alcançável em função da qualidade e nível de comprometimento dos nossos gestores. Todos estão engajados e comprometidos com a missão, visão e negócio da empresa”.

Helio Bampi



Econômico	Rentabilização do negócio acima dos parâmetros de rentabilidade do sistema financeiro nacional.
Social	O reconhecimento em nível nacional por ser uma boa empresa para se trabalhar, através da continuidade nos treinamentos em formação de líderes e direitos humanos, bem como ações que visam à satisfação dos nossos colaboradores.
Ambiental	Ações voltadas para boas práticas ambientais, destinação correta dos resíduos gerados pela atividade da empresa e fortalecimento dos treinamentos internos na matriz e filiais voltados ao meio ambiente.

Seremos signatários do Pacto Global - documento da ONU responsável em fornecer diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, através de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

Meio Ambiente

Nosso compromisso

A prestação de serviços de telecomunicações, em sinergia com as boas práticas ambientais, é um desafio para a Radiante, que tem buscado no mercado novas ideias e objetivos que diminuam os impactos causados pela sua atividade no meio ambiente. Para que a transformação aconteça de dentro para fora da organização, é necessário haver uma mudança cultural, onde o principal agente transformador é, sem dúvida, o colaborador da empresa.

A preocupação com as questões ambientais tornou-se prioridade na organização, por isso formulamos uma política ambiental baseada nos princípios da prevenção e precaução, na conformidade legal, na melhoria contínua das operações e procedimentos, na conscientização e na replicabilidade de práticas sustentáveis.

Para nos anteciparmos à ocorrência de danos ao meio ambiente e à saúde do colaborador, avaliamos sistematicamente os riscos e o potencial impacto das nossas atividades, a fim de garantir a efetividade da norma constitucional que consagra como direito fundamental o meio ambiente ecologicamente equilibrado. [G4-14]

É compromisso da Radiante divulgar pactos e acordos firmados com entidades que possibilitem o desenvolvimento ambiental da organização, visando sempre a sustentabilidade e perenização da empresa. O Relatório de Sustentabilidade seguindo as diretrizes do GRI é uma das iniciativas tomadas para buscarmos sistematicamente melhorias nos âmbitos econômico, social e ambiental. [G4-15]

A implementação do Sistema de Gestão Ambiental, através da NBR ISO 14001:2004 e do Sistema de Gestão da Segurança e Saúde no Trabalho, através da OHSAS 18001:2007 é um passo importante à sustentabilidade ambiental da organização. Em 2015, a Radiante será signatária do Pacto Global: documento da ONU que parametriza as práticas de negócios, dos valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, refletidos em 10 princípios. [G4-15]

Devido à aplicabilidade da política ambiental dentro da empresa, no período coberto pelo relatório, não houve registros de qualquer valor relacionado a multas significativas, nem sanções não monetárias. Também não ocorreram queixas relacionadas a impactos ambientais. Através da Ouvidoria da Radiante, podemos monitorar as reclamações sobre possíveis impactos ambientais causados por nossas atividades. As denúncias podem ser realizadas por telefone, e-mail ou presencialmente, na matriz e filiais da empresa. [G4-EN29, G4-EN34]



Sustentabilidade Ambiental

Principais Iniciativas

Programa Radiante Ambiental

Gestão da Energia

Gestão da Água

Gestão de Emissões de GEE

Gestão de Resíduos Sólidos

Conscientização Ambiental entre os Colaboradores

Iniciativas e Investimentos

[G4-EN31]

Acreditamos que uma organização moderna, para manter-se competitiva no mercado, deve firmar parcerias que busquem soluções voltadas à sustentabilidade organizacional. Pensando nisso, a Radiante firmou acordo com uma empresa especializada em logística reversa, que visa controlar resíduos perigosos, tóxicos e especiais e realiza a correta destinação dos resíduos gerados pela matriz e, ainda, proporciona à nossa instituição, participar do “Clube Amigo da Água” e do “Programa Eco Lixo Zero - Projeto Jogue Limpo, Não Polua e Não Contamine o Meio Ambiente”.

Entre os anos 2012 e 2014 a Radiante investiu 45.849 mil reais em prevenção e gestão ambiental, conforme quadro descritivo a seguir.

Investimentos realizados pela Radiante em proteção e gestão ambiental de 2012 a 2014 [G4-EN27, G4-EN31]

Período do investimento	Em que investimos	Quanto investimos	Onde investimos
2012 a 2014	Contratação de consultoria para implantação de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) - NBR ISO 14001 e um Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho (SGSST) - OHSAS 18001.	R\$ 22.250,00	Unidade matriz Curitiba
2013 a 2014	Aquisição de lixeiras seletivas, papa-bitucas, sinalização antifumo e um mini-container com tampa para armazenamento do lixo.	R\$ 4.800,00	Unidade matriz Curitiba
2013 a 2014	Parceria com a empresa especializada no monitoramento dos requisitos legais Ambientais e de Segurança e Saúde no Trabalho.	R\$ 15.817,30	Unidade matriz Curitiba
2013 a 2014	Parceria com a empresa especializada em logística reversa, a qual faz o recolhimento mensal de resíduos perigosos, tóxicos e especiais e do destino ambientalmente correto.	R\$ 1.762,50	Unidade matriz Curitiba
2014	Aquisição e instalação de um capacitor e de sensores de presença, reduzindo o consumo de energia em até 60%.	R\$ 1.220,00	Unidade filial Porto Alegre
Total de investimentos		R\$ 45.849,80	

A criação do Programa Radiante Ambiental em 2014 é uma iniciativa que promete fazer a diferença. Visando o bem-estar dos colaboradores e o atendimento às normas ambientais vigentes, o Programa atua sensibilizando os colaboradores para questões ambientais e estimulando-os a incorporar princípios e critérios socioambientais em todas as suas atividades dentro e fora da instituição, envolvendo seus familiares e a comunidade do entorno da organização.

O mascote **Verdinho**, cujo nome foi escolhido por votação pelos próprios funcionários, acompanha todas as ações do programa estreitando o laço da organização com o colaborador.

Uma das propostas do Programa é a Campanha do Plástico Duro, criada em 2014, para entrar em vigor em 2015 na matriz (em Curitiba), materializando a nossa preocupação com o meio ambiente e firmando nosso compromisso com a sustentabilidade. Os objetivos da Campanha são:

Conscientização socioambiental dos colaboradores e seus familiares;

Incentivar a prática da coleta seletiva;

Alertar para a necessidade de reutilização de materiais recicláveis;

Evitar que o resíduo de PEAD seja descartado de forma indevida na natureza.



Por meio da Campanha, incentivamos os funcionários a trazer de casa os resíduos de plástico duro (PEAD - Polietileno de Alta Densidade, encontrado em embalagens de produtos de limpeza e cosméticos), os quais serão direcionados para a MADEPLAST (empresa do grupo Heliobras) que, por sua vez, fará a reciclagem do material e utilizará o resíduo na composição da madeira plastificada (produto 100% sustentável que substitui a madeira convencional em diversas aplicações). [G4-EN27]

O rendimento obtido com a comercialização do PEAD coletado será convertido em cursos de qualificação profissional para os colaboradores e comunidade do entorno da matriz. A ideia é criar um banco de talentos para que, ao haver a necessidade de contratação, a Radiante aproveite a mão de obra da própria comunidade, fomentando dessa forma a empregabilidade e renda da população.

Nós podemos fazer a nossa parte!

Estudos realizados entre 2006 e 2010 com base nos dados fornecidos pela Prefeitura de Curitiba apontam que uma pessoa gera, em média, 252 kg de resíduos sólidos por ano, sendo que desses, aproximadamente 16 kg são de resíduos de PEAD. Com base nisso e tendo em vista que a matriz da empresa possui em torno de 400 colaboradores, o Programa Radiante Ambiental poderá evitar que mais de 6.000 kg desses resíduos sejam descartados de forma errônea, contaminando o meio ambiente e comprometendo a capacidade dos aterros sanitários.

Para 2015, o Programa Radiante Ambiental pretende arrecadar e destinar para a MADEPLAST 1.000 kg de PEAD. Para estimular os colaboradores a participar da Campanha, investiremos em material gráfico (produzido com papel reciclado), campanhas on-line e eventos voltados para a educação ambiental. Serão confeccionados flyers para a “Campanha do Plástico Duro” e a “Cartilha de Boas Práticas Ambientais”, esta última distribuída a todos os colaboradores da matriz e filiais durante o curso “Saber e Renovar” que, entre outros temas, aborda boas práticas ambientais.

Diminuindo os Impactos Ambientais

[Tema Material]

Transportes e Gestão de emissões de GEE [G4-EN15, G4-EN30]

O gerenciamento e a mitigação dos impactos da emissão dos gases de efeito estufa - GEE - têm sido uma preocupação para a Radiante, pois se caracteriza como um dos principais aspectos ambientais da empresa. No período coberto pelo relatório, contabilizamos uma frota com 303 veículos próprios e 393 agregados, totalizando 696 veículos nas diversas regiões onde atuamos. Em 2014 utilizamos o programa “Carbon Control” como ferramenta de medição e quantificamos as emissões de GEE, em parceria com uma empresa de telemetria de abastecimento.

Para combustíveis, a metodologia contempla os GEE's CO₂, N₂O e CH₄. Após a transformação de litros em emissão, as emissões de N₂O e CH₄ são convertidas em CO₂ e, por fim, obtém-se uma métrica que é o CO₂e (equivalente ao CH₄ e N₂O). Toda emissão originada de biocombustíveis é considerada como “peso zero” por conta do processo de fotossíntese das plantas, tanto cana de açúcar quanto soja, milho etc. O fator de emissão considerado nos cálculos foi de 1,900 kgGEE/l para a gasolina (composta por 75% gasolina e 25% etanol) e 0,791 kgGEE/l para o etanol. Foram considerados 922.528,78 litros de combustível utilizados na frota própria e 501.989,73 litros na frota alugada.

Contabilizamos em 2014, 2.838,247 toneladas de GEE lançadas pela frota da Radiante na atmosfera e medimos as emissões biogênicas relacionadas ao uso do etanol, as quais somaram 43,147 toneladas.

Através do “Programa Despoluir”, controlamos as emissões de frota pesada da matriz e da filial de Londrina. O objetivo da iniciativa é a melhoria da qualidade do ar e do uso racional de combustíveis, diminuindo os impactos causados ao meio ambiente.

O controle é feito com base nas normas do Conselho Nacional de Meio Ambiente (CONAMA), que estabelece os critérios e os procedimentos para medição da opacidade dos gases de escapamento para as diferentes categorias de veículos automotores, e constitui um indicativo do estado de manutenção do motor, fator que tem relação direta com as emissões e a eficiência energética.

Além da avaliação dentro dos critérios do CONAMA, firmamos parceria com uma empresa de monitoramento de frota e gestão de combustível que emite relatórios de consumo de combustível por frota. Isso possibilita a detecção de problemas como o alto consumo de combustível de uma determinada frota e, assim, temos como tomar ações corretivas para o estabelecimento de um consumo sustentável.

Sendo a emissão de GEE um aspecto ambiental muito significativo para a Radiante, nossa meta para 2015 é substituir 30% dos combustíveis fósseis utilizados na frota própria por combustíveis renováveis, deixando de emitir 87,6 toneladas de GEE.

Também temos como objetivo ampliar o controle de emissão de frota pesada. Essa inspeção é realizada em Curitiba e em Londrina e pretendemos estender a iniciativa para, pelo menos, mais uma das filiais da organização.

Gestão dos Resíduos

[Tema Material]

Em 2014 a Radiante identificou a geração de resíduos como causador de impacto ambiental significativo decorrente de suas atividades operacionais. Sendo assim, a gestão desses resíduos é de suma importância para que possamos garantir a correta separação, armazenamento e disposição final dos resíduos, evitando atrair vetores causadores de doenças e garantindo o cumprimento da legislação ambiental vigente.

A maior parte dos resíduos gerados pela Radiante é de cabos ópticos e metálicos, material de propriedade dos nossos clientes. A empresa armazena os cabos até que as operadoras possam coletá-los ou tenham condições de recebê-los em suas unidades para fazer a destinação correta dos mesmos. [G4-EN23]

Outros tipos de resíduos, gerados em menor proporção pela empresa (papel, plástico, papelão, metais, madeira, orgânicos e não recicláveis) não eram controlados até o ano vigente do relatório. Para 2015 estabelecemos ações voltadas à destinação desses resíduos na matriz que, posteriormente, serão replicadas para filiais. [G4-EN23]

Depósito intermediário de resíduos

Estruturar local de acordo com normas da gestão ambiental;

Identificar e quantificar os resíduos gerados;

Treinar e orientar os colaboradores quanto à correta separação do lixo;

Disponibilizar e mapear adequadamente as lixeiras de coleta seletiva.

Os resíduos considerados perigosos, corrosivos ou tóxicos gerados pela Radiante, durante o ano de 2014, foram coletados na matriz por uma empresa especializada, responsável pela descontaminação e reciclagem do material.

Resíduos perigosos, tóxicos e especiais destinados em 2014 [G4-EN23, G4-EN27]	
Resíduo	Quantidade
Lâmpadas fluorescentes	146 unid.
Pilhas	5,709 kg
Baterias diversas	10 unid.
Reatores de luminárias eletrônicos	08 unid.
Luminárias	01 unid.
Disjuntores	05 unid.
Aparelhos Celulares	79 unid.
Aparelhos Telefônicos	29 unid.
Carregadores Diversos	47 unid.
Cartuchos / Toner	36 unid.
Disquetes	13 unid.
Fontes de Energia	37 unid.
Mouses	28 unid.
Placas Eletrônicas	29 unid.
Rádios Comunicadores	08 unid.
Teclados	35 unid.
Termômetros	02 unid.

Os dados informados para 2014 foram obtidos a partir de Certificados de Destinação de Resíduos fornecidos por empresa contratada especializada na prestação desse serviço.

Sabendo de nossa responsabilidade direta ou indireta com os resíduos que geramos, estabelecemos parceria com fornecedores também comprometidos com a sustentabilidade. Um exemplo disso são as oficinas mecânicas que destinam o óleo automotivo gerado pela frota da empresa para um refinador autorizado pela ANP (Agência Nacional de Petróleo), o qual retira os contaminantes do óleo lubrificante usado ou contaminado e recupera a máxima quantidade possível de óleo lubrificante básico. Evitando assim, a destinação incorreta e, conseqüentemente, a poluição do solo, rios e lagos. [G4-EN8, G4-EN27, G4-EN30]

Gestão dos Recursos Naturais: Água e Energia

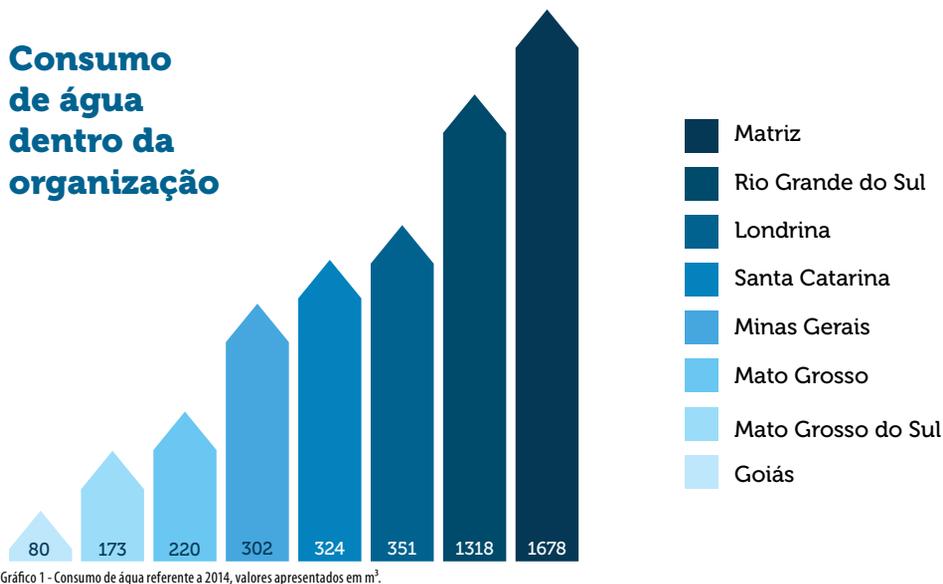
Acreditando que a educação ambiental é fundamental para contribuir com a preservação do meio ambiente, a Radiante faz uso de seus canais de comunicação internos, incluindo palestras, treinamentos e o informativo - com circulação na matriz e em todas as filiais e bases da empresa - a fim de conscientizar os colaboradores sobre o uso consciente dos recursos naturais.

Por ser uma prestadora de serviços que oferece soluções em telecomunicações, a Radiante não utiliza água no seu processo e não demanda uma quantidade grande de energia elétrica. No entanto, a empresa vem adotando estratégias simples, porém eficazes, para redução no consumo de água e energia, com foco na gestão voltada à sustentabilidade. [G4-EN3, G4-EN8]

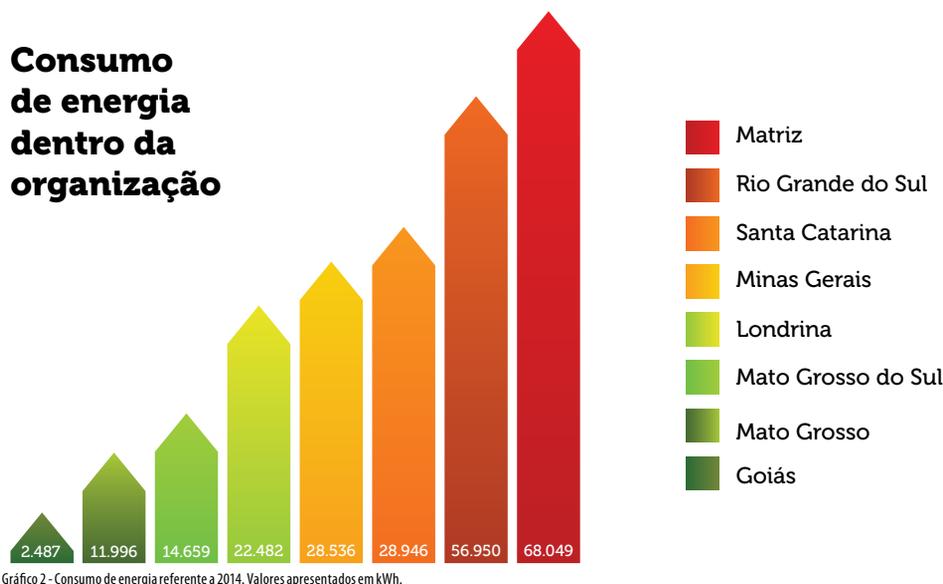
O maior volume de utilização de água está localizado nas caixas sanitárias, onde em cada descarga são utilizados cerca de 18 litros. Pensando nisto, serão empregados dispositivos hidráulicos “dual flush” com baixo consumo, acarretando na redução de até 15% do consumo de água. Essa adequação será realizada primeiramente na matriz até 2016. [G4-EN3, G4-EN27]

Outra solução em estudo será a troca das torneiras convencionais por torneiras com arejadores. O dispositivo convencional dispensa de 5 a 20 litros/min. Com a substituição, passará para 1,8 litros/min, sem perda de conforto e diminuindo o desperdício de água em até 64%. Adicionalmente a essas medidas, existe fiscalização periódica para evitar eventuais vazamentos ou problemas nas instalações hidráulicas da empresa. [G4-EN27]

O consumo total de água na Radiante, incluindo matriz e filiais, no período relatado, foi de 4.456 m³, e toda demanda foi fornecida por empresas de abastecimento público, assim como 100% do descarte é feito pela rede pública coletora de esgoto.



Já o consumo de energia elétrica no ano vigente do relatório foi de 234.101 kWh. O equivalente a 842,7636 GJ. Toda energia utilizada na Radiante é fornecida por concessionárias regionais e provém, em sua maioria, de hidrelétricas. Apenas a filial de Belo Horizonte recebe, em algumas épocas do ano, de acordo com a demanda da concessionária, energia gerada em termoeletrica. Sendo assim, mais de 95% da demanda energética da empresa é proveniente de fonte renovável. [G4-EN8]



Até 2017, a Radiante investirá na troca gradativa das lâmpadas fluorescentes por lâmpadas de LED, na unidade Matriz. As lâmpadas de LED são consideradas ecoeficientes, uma vez que não são classificadas como resíduos perigosos, oferecendo menor risco ao meio ambiente e proporcionando uma economia de até 50% no consumo de energia em relação às lâmpadas fluorescentes. [G4-EN27, G4-EN31]

Capital Humano

“Capital Humano é o valor acumulado de investimentos em treinamento, competência e futuro de um funcionário”.

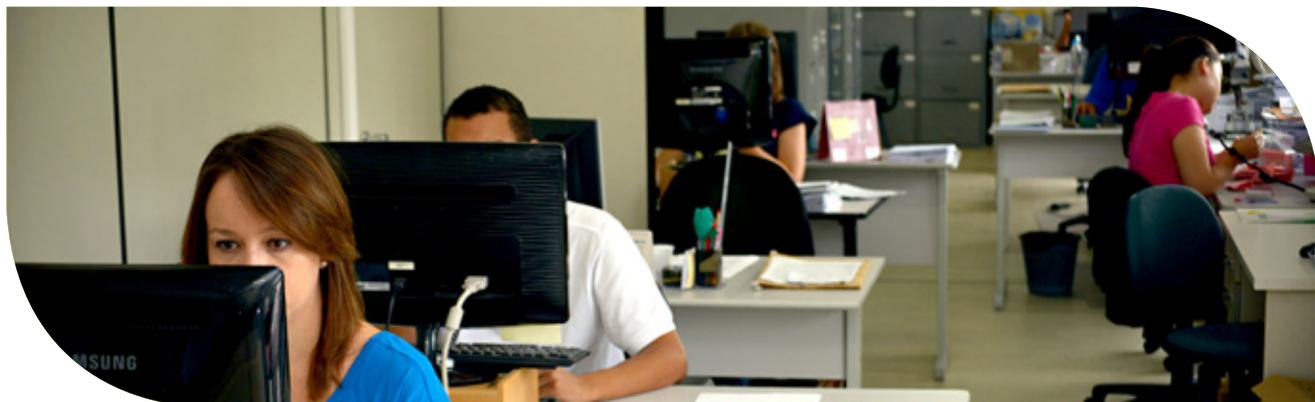
(Wernke, Lembeck e Bronia)



Gestão de pessoas

A Radiante, em prol da gestão sustentável, busca a satisfação do colaborador, garantindo seus direitos e deveres, desde a contratação, treinamento e monitoramento de suas atividades. Partindo dessa premissa, a organização investe em treinamento e educação não só no âmbito da qualificação profissional, mas também na formação escolar do funcionário que ainda não concluiu o Ensino Fundamental e Ensino Médio, contribuindo para seu crescimento profissional e pessoal.

Para a empresa, o Capital Humano é o bem mais valioso, considerado um dos seus principais diferenciais competitivos no mercado brasileiro das telecomunicações. E como parte de nossa estratégia de gestão de pessoas, promovemos a retenção de talentos através de benefícios e incentivos que visam extrair o que há de melhor em nossos colaboradores.





EXPERIÊNCIA

Nicolait possui experiência de 34 anos na área de Telecomunicações. Iniciou sua trajetória profissional como Auxiliar de Cabista e hoje é Superintendente da Radiante.



DESAFIO

Jorge Luiz do Carmo ingressou na Radiante em 2008 na função de Supervisor de Redes. O trabalho sério e dedicação à empresa o ajudaram a conquistar a função de Gerente das Filiais de Campo Grande, Cuiabá e Goiânia.



RESILIÊNCIA

Frente a frente com uma dura crise enfrentada pela empresa, **Simone Medeiros** aprendeu a ser resiliente e absorveu uma importante lição: encarar as dificuldades sem perder o foco e a determinação. Há 20 anos na Radiante, Simone é Gestora do Departamento Financeiro.



DISCIPLINA

Uma das qualidades de **Wagner Mollero**, colaborador da filial de Santa Catarina, é trabalhar em equipe. Firmeza de propósito e disciplina, são características do Supervisor da Radiante.

Perfil dos colaboradores

[Tema Material]

Em 2014, a Radiante cresceu 28,2% em sua força de trabalho, a maioria na área operacional. No ano vigente do relatório, 51% de pessoas com idade abaixo de 30 anos foram efetivadas, 42,4% de funcionários entre 31 e 50 anos de idade foram contratados pela empresa e 6,6% de novos colaboradores acima de 50 anos integraram a equipe de colaboradores. [G4-LA1] [tema material](#)



José Pedro da Silva, 64 anos de idade.

Contratar pessoas acima de 50 anos de idade é uma prática da Radiante, pois a empresa acredita que esses profissionais possuem maturidade e senso de responsabilidade, o que ajuda na adaptação à rotina organizacional.

José Pedro da Silva foi efetivado pela Radiante aos 54 anos de idade. Há 11 anos na organização, ele é conhecido pelos colegas de trabalho por sua proatividade e entusiasmo: “Eu ajudo a descarregar os caminhões, transportar materiais e estou à disposição para o que precisar”, conta. E acrescenta, “Me sinto feliz por esta oportunidade. O ambiente de trabalho aqui é muito bom e tranquilo”, completa. [G4-LA12] [tema material](#)

Pessoas do perfil de José contribuem para a diversidade do ambiente de trabalho e estimulam a vontade dos colaboradores de fazer o melhor. O funcionário bem orientado sobre seus direitos e deveres está mais suscetível ao sucesso profissional, bem como as mudanças internas organizacionais. As mudanças nas normas da empresa, internamente ou através de acordo coletivo de trabalho, são avisadas aos funcionários com certa antecedência para minimizar possíveis problemas. A Radiante não estipula prazo para comunicação de mudanças operacionais, sendo livres e públicas as normas coletivas da instituição.

[G4 LA-4, G4-LA12] [tema material](#)

Diversidade e Igualdade de Oportunidades [G4 - LA12] *tema material

Cargos	Colaboradores	Branca	%	Parda	%	Negra	%	Não Informado	%	Indígena	%	Amarela	%	PCD	%
Administrativo	217	139	64%	24	11%	13	6%	38	18%	0	0%	3	1%	21	10%
Diretoria	2	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Gerência	23	19	83%	0	0%	2	9%	2	9%	0	0%	0	0%	0	0%
Operacional	1003	521	52%	204	20%	95	9%	167	17%	7	1%	9	1%	0	0%
Aprendiz	11	7	64%	0	0%	0	0%	4	36%	0	0%	3	27%	1	8%
Estagiário	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

A Radiante apoia de forma legal e sadia a empregabilidade. A formação profissional de jovens é prioridade, por isso, no ano vigente do relatório, 11 jovens de 14 até 18 anos de idade foram contratados pela empresa por meio do programa do Governo Federal Aprendiz Legal.

DESLIGAMENTOS, CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE EM 2014 [G4-10, G4-LA1]

	Nº de desligamentos	Nº de contratações	Taxa de rotatividade
Masculino	425	758	4,95%
Feminino	82	105	5,28%
Abaixo de 30 anos	275	440	6,75%
Entre 31 e 50 anos	199	366	4,59%
Acima de 50 anos	33	57	2,74%
Curitiba	195	261	5,43%
Londrina	36	80	4,60%
Minas Gerais	55	147	8,39%
Mato Grosso	31	98	6,12%
Mato Grosso do Sul	14	46	6,93%
Goiás	2	6	3,89%
Santa Catarina	71	100	5,15%
Rio Grande do Sul	103	125	3,01%

A taxa de rotatividade da Radiante em 2014 foi de 5,23%, sendo 4,07% para homens e 6,16% para mulheres. Os dados abrangem a matriz e as regionais no Sul, Sudeste e Centro-Oeste do país. [G4-LA1] tema material

Considerando a base de remuneração da organização, não há diferenciação entre a remuneração de homens e mulheres dentro da empresa. Isso porque o plano de cargos e salários é baseado no cargo exercido e não no gênero. [G4-LA13]

Treinamento e Educação

[Tema Material]

A educação é a base para se construir não apenas uma empresa saudável, mas também um mundo melhor, habitado por pessoas conscientes de seu papel como agentes transformadores da sociedade. É com essa premissa que a Radiante, em 2014, tratou como prioridade o investimento na educação de seus colaboradores, por meio de treinamentos voltados à formação do ensino fundamental e médio (EJA); saúde e segurança do trabalhador (NR's); formação de líderes e o PRONATEC (formação profissionalizante), entre outros. [G4-LA9] tema material

Primordial para o crescimento planejado em longo prazo, a empresa investiu no ano vigente do relatório, 162.736 mil reais em capacitação dos seus funcionários, contabilizando 12.463 horas de treinamento para os colaboradores da matriz, filiais e bases de operações. Para 2015, a meta é aumentar, pelo menos, 10% das horas de treinamento para os colaboradores, firmando assim, nosso compromisso de formar equipes preparadas cada vez mais para os desafios e mudanças do mercado de trabalho. [G4-LA9] tema material

Saibam quais são os treinamentos ofertados pela Radiante e que têm melhorado a qualidade de vida e qualificação profissional do trabalhador.

Integração

Destinada aos novos colaboradores com o objetivo de construir uma visão institucional da organização. O treinamento aborda os valores da empresa, benefícios e saúde e segurança do trabalhador.

EJA

A Radiante abre suas portas para que seus colaboradores, familiares e a comunidade tenham a oportunidade de concluir o ensino fundamental e médio de forma rápida, eficiente e em um horário compatível com seu horário de trabalho. Em 2014, o curso foi ministrado em Curitiba, dentro da própria empresa, evitando que o colaborador tenha que se deslocar para outro local ao final do expediente. Esta ação busca, também, a maior qualificação do funcionário, prezando que o trabalhador tenha oportunidades de crescimento dentro da organização, galgando categorias funcionais mais elevadas, aumentando sua remuneração e, conseqüentemente, a qualidade de vida.

PRONATEC (Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego)

Os cursos profissionalizantes foram ofertados para os colaboradores da Radiante da matriz (em Curitiba) através do SENAI – PR. A empresa disponibilizou um espaço em sua estrutura para que os professores ministrassem as aulas após o horário de expediente dos funcionários. Foram ministrados os cursos de Cabista e Técnico de Fibras Ópticas, abertos também para a comunidade do entorno.

Formação de Líderes

O treinamento de liderança motivacional tem como objetivo a formação de lideranças dentro da organização, com foco na motivação, capacitação de coordenadores, supervisores e gerentes da empresa, buscando sempre extrair do colaborador a maior produtividade, rendimento, trabalho em equipe e gerenciamento do tempo.

NR's

São normas regulamentadoras elaboradas pelo Ministério do Trabalho, com o objetivo de promover a saúde e segurança do trabalho na empresa. Na Radiante, a NR10 (segurança em instalações, serviços e eletricidade), NR 33 (trabalho em espaços confinados) e NR 35 (trabalho em altura) constituem treinamentos obrigatórios para os funcionários de campo.

A Radiante manterá todos os treinamentos ministrados em 2014. Contudo queremos ampliar este escopo, com o objetivo de engajar os colaboradores nas questões relevantes para a empresa. O "Saber e Renovar" é ministrado não apenas para o novo funcionário, mas também para todos aqueles que trabalham na organização. A meta é que 95% dos trabalhadores - da matriz, filiais e bases operacionais - recebam o treinamento até o final de 2015.

Até 2014 não havia um treinamento sistemático ou orientações específicas ministrados na área de direitos humanos. E por entender que esse assunto é de grande importância não apenas para a empresa, mas para a sociedade em geral, o tema foi incluído no escopo do “Saber e Renovar”. Dessa forma, o treinamento orientará tanto os colaboradores de campo, quanto dos setores administrativos, para que os direitos humanos sejam respeitados. [G4- HR2, HR-7, G4-HR9]

O tema meio ambiente, onde abordaremos reciclagem e outras práticas ambientais, também foi inserido no escopo do treinamento. Conheça os detalhes sobre os temas abordados no “Saber e Renovar”:

Palavra do Presidente	Visão, missão, valores, saúde e segurança do trabalhador e sustentabilidade.
Direitos Humanos	Iniciativa inédita na empresa que visa promover a justiça e os direitos humanos no contexto empresarial, orientando os colaboradores em relação ao trabalho escravo, trabalho infantil, assédio moral/sexual e prostituição.
Práticas Ambientais	Política ambiental, reciclagem, Programa Radiante Ambiental, divulgação de uma cartilha ambiental na empresa.
Viva+Radiante	Programa implementado pelo SESI Paraná com o objetivo de promover ações efetivas de prevenção ao uso de álcool e outras drogas.
Reconhecimento e Penalizações	Reconhecimento individual das melhores ideias sustentáveis e reconhecimento coletivo das metas cumpridas pelas equipes. Abordamos também as penalizações para descumprimento das regras da organização.
Saúde e Segurança no Trabalho	Prevenção e redução de acidentes, promoção de condições seguras de trabalho dentro e fora da organização.

A saúde e a segurança do trabalhador, que já eram abordadas no curso de integração, serão tratadas com mais profundidade por meio de outro programa denominado “Viva+Radiante”, com previsão de lançamento até o final do primeiro semestre de 2015. O Programa visa prevenir o abuso de bebidas alcoólicas e drogas ilícitas entre os funcionários da empresa, sobretudo, com ênfase no trabalhador de campo, devido à natureza da sua atividade.

Programas de desenvolvimento

Desde 2011, a Radiante mantém uma sólida parceria com a FDC (Fundação Dom Cabral), escola de negócios brasileira com padrão e atuação internacionais de desenvolvimento e capacitação de executivos, empresários e gestores públicos.

A organização é acompanhada mês a mês por professores da FDC com foco em um modelo de gestão que visa a melhoria dos resultados e aumento da competitividade. Através da construção gradativa de conhecimento e do intercâmbio de experiências, os gestores da empresa discutem seus modelos de gestão, colocando em prática ferramentas gerenciais e estratégicas, buscando resultados em médio e longo prazos, por meio de avaliações gerenciais mensais, que mensuram o progresso da organização dentro do escopo da sustentabilidade econômica.

Ao longo dos últimos anos, a Radiante obteve grandes ganhos baseados nos seguintes indicadores de desempenho:

Econômico Financeiro;
Mercado e Imagem;
Qualidade para o Cliente;
Processo e Inovação;
Patrimônio Humano.

No final de 2014, iniciamos dois novos projetos envolvendo processos e inovação, os quais serão trabalhados em toda a estrutura organizacional. Dessa forma, buscando sistematicamente melhor desempenho em produtividade das equipes e mapeamento e gestão por processo, a Radiante manterá cada vez mais uma posição competitiva no mercado, por meio de uma gestão responsável e sustentável.



Direitos Humanos

[Tema Material]

No mundo cada vez mais globalizado, é crescente a preocupação com a violação dos direitos humanos dentro e fora da esfera organizacional. Consciente de que é necessário avançar nesse contexto, a Radiante tem buscado mecanismos formais para coibir qualquer prática que possa ferir os direitos humanos do trabalhador. Além do treinamento “Saber e Renovar”, outras ações a serem implementadas em 2015 ajudarão a empresa na conscientização dos colaboradores a respeito das políticas e procedimentos sobre direitos humanos. [G4-HR3, G4-HR7, G4-HR9] [tema material](#)

Com o objetivo de rastrear as situações que ferem os direitos humanos do colaborador, criamos no final de 2014 mecanismos formais de comunicação, entre eles um sistema de ouvidoria, que recebe, analisa e encaminha os processos referentes à violação dos direitos humanos do nosso funcionário e de toda cadeia que envolve os públicos com os quais a empresa se relaciona. [G4-HR3, G4-HR12, G4-LA16] [tema material](#)

A Ouvidoria da Radiante também é direcionada para atender as queixas e reclamações relacionadas aos impactos na sociedade, causados pelas atividades da empresa em todas as regiões onde atua. [G4-S011]

Uma das iniciativas da Radiante para a resolução de casos controversos envolvendo queixas sobre corrupção, direitos humanos, assédio e denúncias ambientais é a implementação do Comitê de Ética, formado por gestores de departamentos estratégicos da empresa. As demandas não controversas serão gerenciadas e solucionadas por cada gerente de departamento e notificadas ao departamento de Recursos Humanos.

A Radiante valoriza o direito de seus colaboradores, inclusive o direito de serem representados pelas suas devidas entidades de classe, tendo firmado acordo coletivo de trabalho com o sindicato da classe trabalhadora de telecomunicações. [G4-11]

Trabalho Infantil e Análogo ao Escravo

[Tema Material]

A Radiante é contra qualquer forma de trabalho desumano e preza pelos valores da vida em todas as suas formas. Na organização, durante seus 24 anos de existência, não houve registros de trabalho infantil ou análogo ao escravo. [G4-HR5, G4-HR6] [tema material](#)

Entendemos que para coibir esse tipo de prática é necessário que as ações preventivas ultrapassem os limites da empresa. Por isso, para 2015, aperfeiçoamos o cadastro de fornecedores com o objetivo de mitigar os riscos de trabalho infantil e análogo ao escravo em nossa cadeia de fornecedores. [G4-HR5, G4-HR6] [tema material](#)

O cadastro contém um questionário que será enviado para preenchimento do fornecedor, contemplando aspectos de natureza social, ambiental e de segurança no trabalho. Este questionário será incluído na lista oficial de documentos da Política da Qualidade da Radiante.

2015 será um ano de observação e análise com foco nos nossos fornecedores. Através das respostas dos questionários, poderemos rastrear os fatores de risco não só no que tange aos direitos humanos, mas também nas questões ambientais, associação sindical, saúde e segurança do trabalho.

As respostas dos questionários serão usadas como subsídio para criação de uma base de dados que nos ajudará a mapear as atividades de risco dos fornecedores. Em 2016, a Radiante, com o estudo concluído, desenvolverá padrões mínimos de contratação de novos fornecedores com base em boas práticas sociais e ambientais. [G4-HR4, G4-HR10]

Saúde e Segurança no Trabalho

[Tema Material]

Ambientes seguros e saudáveis oferecem ao trabalhador condições adequadas para realizar suas tarefas e produzir mais. Preocupada com a saúde e a segurança de seus funcionários e dos riscos a que estão expostos no exercício de suas atividades laborais, a Radiante atua com o escopo de prevenir a incidência de acidentes no ambiente de trabalho.

A empresa executa todos os treinamentos voltados à Saúde e Segurança do Trabalho obrigatórios por lei. As NR's regulamentam e fornecem orientações sobre procedimentos obrigatórios relacionados à segurança e medicina do trabalho nas organizações. Todos os colaboradores da Radiante que atuam em campo recebem treinamento em NR10 (segurança em instalações e serviços e, eletricidade), NR 33 (trabalho em espaços confinados) e NR 35 (trabalho em altura). A NR5 é direcionada para os membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), com a finalidade de prevenir acidentes e doenças decorrentes do trabalho.

A organização disponibiliza outros mecanismos de prevenção de acidentes de trabalho que não são obrigatórios por lei e que contribuem para um ambiente mais seguro e motivador. Uma destas ações é o preenchimento da APR (Análise Preliminar de Risco), em casos de obras que são executadas em ambientes de risco.

Diariamente, atividades são acompanhadas pelo técnico de saúde e segurança do trabalho, o que permite avaliar constantemente os procedimentos adotados pela equipe de campo, bem como o correto uso dos equipamentos de proteção individual e coletivo (EPI's e EPC's), além de diagnosticar as dificuldades decorrentes da atividade e viabilizar a troca de experiências entre os supervisores e seus encarregados.

Para garantir que todos os novos colaboradores da empresa iniciem suas atividades conscientes dos seus direitos e deveres, e, sobretudo, obtenham orientações sobre saúde e segurança no trabalho, a organização promoveu, periodicamente no ano vigente ao relatório, o Curso de Integração, que envolve também os treinamentos voltados para a NR 10 e a NR 35.

Para a Radiante, a saúde e segurança do trabalhador é assunto prioritário devido à natureza de sua atividade. Por esse motivo, a empresa traçou um planejamento para 2015 contendo metas pontuais que ajudarão a garantir mais segurança e bem-estar ao colaborador. O tema saúde e segurança no trabalho também foi o que recebeu maior nota dos colaboradores que responderam o teste de materialidade, refletindo a importância que este assunto tem tanto para os funcionários da organização, quanto para a direção da empresa.

TIPOS E TAXAS DE LESÕES, DOENÇAS OCUPACIONAIS, DIAS PERDIDOS, ABSENTEÍSMO E ÓBITOS (ANO-2014).

[G4-LA6] tema material

Taxa de lesões	Total: 5,04
Absenteísmo	Total: 0,89
Dias perdidos com lesões	Total: 0,13
Acidente com óbito	Total: 0
Acidente sem óbito	Total: 56
Afastamento por doença	Total: 54
Afastamento por acidente	Total: 02
Acidente	Total: 56
Horas perdidas	Total: 13.652,54
Dias perdidos	Total: 568,86

*A meta é diminuir em 30% as taxas de lesões, por meio de palestras, treinamentos e inspeções em campo.

Abaixo, as metas para mitigar os riscos de incidentes e acidentes no ambiente de trabalho.

Diminuição de Acidentes de Trabalho

As medidas de prevenção podem contribuir significativamente para reduzir os acidentes de trabalho. Com essa premissa, a Radiante tem como meta diminuir de 20% a 30% os casos de acidentes, incidentes e lesões (proporcionalmente ao número de funcionários), por meio de palestras, treinamentos e inspeções em campo. [G4-LA6] [tema material](#)

Treinamentos

Com o objetivo de ampliar o escopo do Curso de Integração, a Radiante criou o treinamento “Saber e Renovar”, que funciona como integração para os novos colaboradores e reciclagem para os funcionários que já atuam na empresa. O treinamento abrange temas voltados para a missão, visão, valores da empresa, meio ambiente, benefícios, penalizações e reconhecimento; e saúde e segurança do trabalho.

A temática sobre direitos humanos também será amplamente difundida para todos os colaboradores por meio do Saber e Renovar, sobretudo, para os profissionais que atuam em campo e na segurança patrimonial, evitando que casos de desrespeito e humilhação sejam práticas comuns na empresa. Até o ano vigente ao relatório, o tema direitos humanos não fazia parte do escopo dos treinamentos da Radiante. [G4-HR7] [tema material](#)

Política de Frota

Documento que visa orientar os colaboradores da empresa a respeito da legislação aplicável aos motoristas em exercício no Brasil. Por meio da Política de Frotas, mitigaremos as situações de risco no sentido de conscientizar todos sobre o respeito às normas de trânsito, preservando assim a sua vida, a vida de terceiros e o patrimônio da empresa.

Viva + Radiante

Outra iniciativa da organização visando a saúde do trabalhador é o programa Viva+Radiante, que irá promover com os colaboradores, a partir do segundo semestre de 2015, ações educativas e preventivas que ajudarão no combate de doenças laborais comuns no ambiente de trabalho.

A prevenção do uso de álcool e outras drogas também será prioridade no Viva+Radiante. Por meio de palestras de especialistas no assunto e de orientação de um comitê formado pelos próprios colaboradores da empresa, o Programa atuará em três eixos que vão da prevenção ao encaminhamento para tratamento médico, se necessário.

Área verde (prevenção primária):

Ações direcionadas para todos os colaboradores, incluindo aqueles que não apresentam problemas relacionados ao uso de álcool e outras drogas. Serão ofertadas atividades de valorização à vida e crescimento pessoal e estímulo à qualidade de vida.

Área amarela (prevenção secundária):

Ações dirigidas para os colaboradores que estão em situações de alerta e risco para o desenvolvimento de dependência química. Nesta área ainda não há dependência, apenas uso abusivo de substância psicoativa. Realizaremos atividades de informação, orientação e encaminhamento ao tratamento médico, se necessário.

Área vermelha (prevenção terciária):

Ações direcionadas ao colaborador com dependência química instalada. Foco no tratamento e reabilitação.

Nossa meta é incentivar a adoção de hábitos saudáveis entre os nossos colaboradores, para que dessa forma possamos estar alinhados com os princípios da gestão para a sustentabilidade e, acima de tudo, atuando para garantir a saúde e segurança no ambiente de trabalho. Dentro desse contexto, o Viva+Radiante irá promover outras ações visando melhorar o bem-estar do nosso trabalhador.

Articulação de parcerias que possam contribuir e potencializar ações de prevenção de doenças;

Prevenir a ocorrência de acidentes de trabalho e situações de risco;

Contribuir para a redução dos índices de absenteísmo;

Desenvolver e incentivar hábitos relacionados à promoção e manutenção da saúde, qualidade de vida e segurança no trabalho;

Propiciar melhoria das relações interpessoais;

Disponibilizar informações sobre uso de álcool e outras drogas;

Estimular a convivência amistosa, solidária e colaborativa no ambiente de trabalho.

Algumas ações do Viva+Radiante já foram aprovadas pela diretoria da empresa e serão implementadas em 2015. A ginástica laboral é uma delas. "Além de aliviar o estresse do dia a dia, o exercício laboral combate o sedentarismo, evita lesões, queixas ocupacionais no trabalho e melhora inclusive o relacionamento interpessoal, incentivando o trabalho em equipe", afirma Jedalva Oliveira, gestora de Recursos Humanos da Radiante.

Direção Defensiva

É constante a preocupação da Radiante em aprimorar e estimular os conceitos defensivos aos funcionários que utilizam os veículos da empresa. Por isso, em 2015, vamos intensificar a oferta do curso de Direção Defensiva para cerca de 50% dos funcionários que usam a frota. O treinamento será no modelo Ensino a Distância - EAD, e controlado pelo departamento de Recursos Humanos. Até 2016, a meta é capacitar todos os colaboradores da empresa, visando resguardar a vida do nosso trabalhador e de terceiros.

Responsabilidade Social

Investimento na comunidade

[Tema Material]

A Radiante apoia e incentiva projetos e iniciativas cuja finalidade é contribuir ao desenvolvimento e crescimento econômico, social e sustentável das comunidades nas quais a empresa está presente. Em 2014, a empresa apoiou programas voltados para o bem-estar, esporte, saúde e educação de entidades e comunidades localizadas em Curitiba. Foram investidos mais de 100 mil reais para melhoria da qualidade de vida da população. [G4-EC7]

Esporte

A Radiante investiu 48 mil no projeto social Maxbol, que incentiva o desenvolvimento do esporte e cidadania por meio de aulas de futebol gratuitas para crianças e adolescentes carentes - alguns desses jovens vivem em situação de risco social em Curitiba. Por meio do futebol, esses jovens participam de competições locais e até mesmo internacionais, ampliando o universo cultural e social.



No projeto Maxbol, crianças e adolescentes encontram no esporte a melhoria na qualidade de vida.

Cultura

Por acreditar que a cultura tem um poder transformador na vida, principalmente da criança, a Radiante apoia a Orquestra Filarmônica Lions. A Orquestra realiza apresentações cuja renda da bilheteria é revertida para a Escola de Música Lions, que oferece aulas gratuitas de música a crianças e adolescentes carentes de 7 a 14 anos, que vivem em comunidades situadas em áreas de risco, em bairros da periferia de Curitiba.

A Orquestra Lions realiza, também, apresentações públicas periódicas e ensaios didáticos para a formação de plateias infantis e adultas, voltados à rede pública de ensino de Curitiba. O objetivo é que, no futuro, as crianças possam também constituir uma orquestra filarmônica. A Radiante, por compartilhar desse sonho, investiu no ano vigente do relatório, 20 mil reais no Projeto.



À esquerda, criança recebendo aulas de violino. À direita, apresentação da Orquestra Lions.

Filantropia

A maioria das doações realizadas pela empresa em 2014 foi direcionada a hospitais e entidades de acolhimento a crianças com problemas de saúde. A Radiante colaborou financeiramente com o projeto “Pela Vida da Criança”, do Hospital Erasto Gaertner, localizado em Curitiba. O Projeto é baseado em pesquisas direcionadas à cura do câncer infanto-juvenil, passando pela correta realização de diagnósticos ao tratamento da doença.

Entre outras ações da organização voltadas à filantropia, foram realizadas doações para o Pequeno Cotelengo - casa de acolhimento de pessoas com deficiências múltiplas – e para a Abrace, instituição que trabalha no combate ao câncer infanto-juvenil. No total, no ano vigente do relatório, a Radiante concedeu cerca de 12 mil para entidades filantrópicas.



Educação

A empresa que deseja se destacar no mercado precisa estimular a criatividade e a inovação, ou seja, a utilização do potencial produtivo da sua equipe. Dentro desse contexto, a Radiante investiu, no ano vigente do relatório, 45.743 mil reais em bolsas de estudos para seus colaboradores, qualificando-os através de cursos universitários, de pós-graduação e língua estrangeira.

Ações educativas, com foco na qualificação profissional do colaborador, foram fomentadas e executadas dentro da organização. Através do EJA, trabalhadores que não haviam completado o Ensino Fundamental e o Ensino Médio concluíram os estudos dentro da própria empresa, por meio de aulas noturnas ministradas após o expediente. Cursos de qualificação profissional foram ofertados não só para os funcionários, mas também para a comunidade, gerando reais possibilidades de emprego e renda.

Certos de que a educação é a chave para engajar os colaboradores em toda a cadeia da sustentabilidade, a Radiante vem por meio deste relato, reafirmar seu compromisso em melhorar cada vez mais seus índices de desenvolvimento humano na organização.



Agradecimento

A elaboração deste relatório só foi possível pelo empenho e colaboração de funcionários que se colocaram à disposição para coletar e encaminhar as informações necessárias para a elaboração do relato. Foi um esforço em conjunto que mobilizou os departamentos estratégicos da Radiante em prol da sustentabilidade.

Para nós, a produção e divulgação do primeiro Relatório de Sustentabilidade da Radiante Engenharia de Telecomunicações é motivo de orgulho e nos motiva a buscar uma empresa cada vez mais sustentável e melhor para se trabalhar.

Muito obrigado!

Organizadores do Relatório

Comitê de Sustentabilidade da Radiante

Adilson Ribeiro de Lima
Alan Dolenc Corradini
Gabriel Antonietto de Abreu
Helio Bampi (A.D)
Hilário Luiz Spohr
Jedalva Oliveira
Luis Nicolait (A.D)
Luiz Carlos de Pauli
Mariana Goularte
Marilua Feitoza

*Alta direção (A.D): Helio Bampi (Presidente)
*Alta direção (A.D): Luis Nicolait (Superintendente)

Apoio às informações

Antônio Belin
Daiane Kanape
Henrique Sottomaio
Oeide Cristina Proença
Pedro Boscardin
Priscilla Moreno G. Amaro
Thabata Furquim Luft.

Créditos

Coordenação geral

Marketing e Sustentabilidade

Colaboração

Presidência; Superintendência; Marketing e Sustentabilidade; TI; Recursos Humanos; Administrativo; Assessoria Jurídica; Gerência de Contratos; Comercial; Financeiro.

Consultoria em GRI

Consultoria SESI em Gestão da Estratégia e Sustentabilidade - Gerência de Responsabilidade Social SESI Paraná

Redação e edição

Marilua Feitoza, Jornalista (DRT-PR 10141)

Revisão

Cláudia Moreira, Jornalista (DRT 2593/13/20/DF)

Fotografia

Felipe Rosa
Páginas: 4, 14, 20, 26, 27

Marcelo Bittencourt
Página: 27

Arquivo da Radiante
Páginas: 2, 7, 17, 19, 31, 35, 36, 37, 48

Projeto Gráfico e Diagramação

Verbal Comunicação

Contato

sustentabilidade@radiante.com.br

Nossas unidades

[G4-5]

Matriz – Curitiba (PR)

BR 277, Nº 748, Mossunguê.

CEP: 82305-100

Contato: (41) 3311-9466

Filial - Belo Horizonte (MG)

Rua Major Selfino de Paula, 1954, São Francisco.

CEP: 31255-170

Contato: (31) 3234-8257

Filial - Campo Grande (MS)

Rua Caarapo, 116 – Coronel Antonino.

CEP: 79.013-530

Contato: (67) 2106-3550

Filial – Cuiabá (MT)

Av. Miguel Sutil, 14360, Jardim Ubatã.

CEP: 78025-700

Contato: (65) 2129-1768

Filial – Florianópolis (SC)

Rua Farroupilha, 211, Campinas.

CEP 88.117-110

Contato: (48) 3298-9452

Filial - Goiânia (GO)

Rua das Angélicas, Lt 11, QD 07.

Parque Oeste Industrial,

CEP: 74.375-440

Contato: (62) 9851-6717

Filial – Londrina (PR)

Rua Lupercio Pozato, 933 – PQ. Ind. José Belinati.

CEP: 86.084-450

Contato: (43) 3027-6762

Filial - Porto Alegre (RS)

Rua Fernando Ferrari, 300, Anchieta.

CEP: 90200-040

Contato: (51) 3208-9906

Índice Remissivo

CONTEÚDOS-PADRÃO GERAIS

Conteúdos-padrão gerais	Página / resposta	Descrição	Verificação externa
Estratégia e análise			
G4-1	4	Mensagem do Presidente	Não
Perfil organizacional			
G4-3	2, 10	Nome da organização	Não
G4-4	2, 10	Principais marcas, produtos e serviços	Não
G4-5	10	Localização da sede da organização	Não
G4-6	2, 10	Países onde a organização opera	Não
G4-7	10	Natureza da propriedade e forma jurídica	Não
G4-8	10, 11	Mercados onde a organização atua	Não
G4-9	10	Porte da organização	Não
G4-10	10	Perfil dos empregados	Não
G4-11	31	Empregados cobertos por acordo de negociação coletiva	Não
G4-12	11	Descrição da cadeia de fornecedores da organização	Não
G4-13	10	Mudanças significativas em relação ao porte, estrutura, participação acionária e cadeia de fornecedores	Não
G4-14	20	Princípio da precaução	Não
G4-15	20	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente	Não
G4-16	4	Participações em associações e organizações nacionais e internacionais	Não
G4-17	13	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas e entidades não cobertas pelo relatório	Não

G4-18	6, 7, 9	Processo de definição do conteúdo do relatório	Não
G4-19	7, 9	Aspectos materiais do relatório	Não
G4-20	8	Limite, dentro da organização, de cada tema material	Não
G4-21	8	Limite, fora da organização, de cada tema material	Não
G4-22	(primeiro ano de lançamento)	Reformulação de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não
G4-23	(primeiro ano de lançamento)	Alterações significativas de escopo e limite de aspectos materiais em relação a relatórios anteriores	Não
Engajamento de stakeholders			
G4-24	6	Lista de grupos de stakeholders engajados	Não
G4-25	6, 7	Base usada para a identificação e seleção de stakeholders	Não
G4-26	6, 7	Abordagem para envolver os stakeholders	Não
G4-27	6	Principais tópicos e questões levantadas durante o engajamento, por grupos de stakeholders	Não
Perfil do Relatório			
G4-28	2	Período coberto pelo relatório	Não
G4-29	(primeiro ano de lançamento)	Data do relatório anterior mais recente	Não
G4-30	Anual	Ciclo de emissão de relatórios	Não
G4-31	47	Contato sobre perguntas do relatório ou de seu conteúdo	Não
G4-32	6	Opção da aplicação das diretrizes e localização da tabela GRI	Não
G4-33		Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório	Não
Governança			
G4-34	16	Estrutura da governança da organização	Não
Ética e integridade			
G4-56	14	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório	Não

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

Aspectos Materiais	Informações sobre a forma de gestão e indicadores	Descrição do indicador	Omissões	Verificação externa
Saúde e segurança no trabalho				
G4-LA6	Pág. 32	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absentismo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero	Não	Não
G4-HR7	Pág. 32, 33	Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações	Não	Não
G4-PR1	Pág. 11	Percentual das categorias significativas de produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	Não	Não
Treinamento e educação				
G4-LA9	Pág. 29	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Não	Não
Investimento em proteção ambiental				
G4-EN31	Pág. 21, 25	Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo	Não	Não
Satisfação do cliente				
G4-PR1	Pág. 11	Percentual das categorias significativas de produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	Não	Não
G4-PR5	Pág. 11	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente	Não	Não
G4-PR8	Pág. 11, 14	Número total de queixas e reclamações comprovadas relativas à violação e perda de dados de cliente	Não	Não

G4-PR9	Pág. 14	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	Não	Não
Não discriminação				
G4-HR3	Pág. 31	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não	Não
Conformidade com leis e regulamentos ambientais				
G4-EN29	Pág. 20	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Não	Não
Conformidade no fornecimento e uso de produtos e serviços				
G4-EN27	Pág. 21, 22, 24, 25	Extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços	Não	Não
G4-PR9	Pág. 14	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	Não	Não
Diversidade e igualdade de oportunidades				
G4-LA1	Pág. 27	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Não	Não
G4-LA12	Pág. 27, 28	Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	Não	Não
Trabalho infantil				
G4-LA1	Pág. 27	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Não	Não

G4-HR5	Pág. 31	Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir com a efetiva erradicação do trabalho infantil	Não	Não
Impactos dos serviços na saúde e segurança do cliente				
G4-PR1	Pág. 11	Percentual das categorias significativas de produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	Não	Não
G4-PR9	Pág. 14	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	Não	Não
Trabalho forçado ou análogo ao escravo				
G4-LA1	Pág. 27	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Não	Não
G4-HR6	Pág. 31	Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e medidas tomadas para contribuir para a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não	Não
Investimento em infraestrutura e serviços				
G4-EC9	Pág. 11	Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	Não	Não
G4-LA9	Pág. 29	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Não	Não
G4-HR2	Pág. 30	Número total de horas de treinamento de empregados em políticas de direitos humanos ou procedimentos relacionados a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações da organização, incluindo o percentual de empregados treinados	Não	Não
Combate à corrupção				
G4-SO5	Pág. 15	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não	Não

Impactos ambientais

G4-EN3	Pág. 24, 25	Consumo de energia dentro da organização	Não	Não
G4-EN8	Pág. 24	Total de retirada de água por fonte	Não	Não
G4-EN15	Pág. 22	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	Não	Não
G4-EN23	Pág. 23, 24	Peso total de resíduos discriminados por tipo e método de disposição	Não	Não
G4-EN27	Pág. 21, 22, 24, 25	Extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços	Não	Não
G4-EN29	Pág. 20	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Não	Não
G4-EN30	Pág. 22, 24	Impactos ambientais significativos decorrentes do transporte de produtos e outros bens e materiais usados nas operações da organização, bem como do transporte de seus empregados	Não	Não
G4-EN31	Pág. 21, 25	Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo	Não	Não
G4-EN32	Pág. 12	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Não	Não
G4-EN34	Pág. 20	Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais protocoladas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	Não	Não

Privacidade do cliente

G4-PR8	Pág. 11, 14	Número total de queixas e reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de cliente	Não	Não
--------	-------------	---	-----	-----

Para sugestões, dúvidas e críticas quanto ao conteúdo deste relatório: [G4-31]

 **Departamento de Marketing e Sustentabilidade** 

Endereço: BR-277, nº 748, Mossunguê • Curitiba • Paraná

Contato: (41) 3311-9466

E-Mail: sustentabilidade@radiante.com.br





ENGENHARIA DE TELECOMUNICAÇÕES

www.radiante.com.br