

**RADIANTE**

Soluções para  
um Brasil **cada vez**  
**mais conectado!**

[www.radiante.com.br](http://www.radiante.com.br)



**Radiante**

**Relatório de  
Sustentabilidade**

2023

**EMISSÃO 2024**

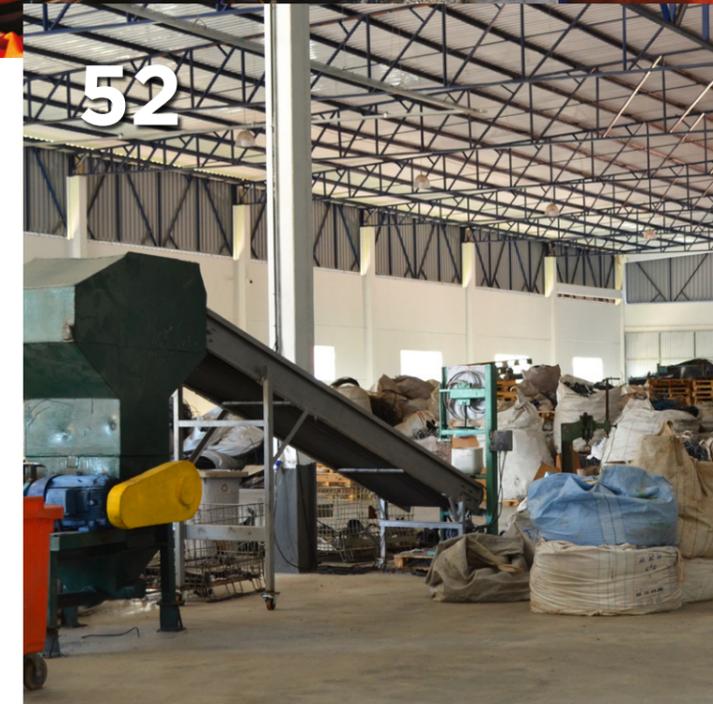
► *Acesse o QR Code ao lado para saber mais sobre a Radiante.*



# Radiante

## SUMÁRIO

- 04 Sobre o Relatório
- 05 Materialidade
- 06 Pacto Global
- 07 Compromisso com a Sustentabilidade e a Responsabilidade Social
- 08 Palavra do Presidente do Conselho de Administração
- 10 Destaques 2023
- 12 Perfil Organizacional
- 16 Nossos Serviços
- 18 Onde Estamos
- 20 Estrutura Organizacional
- 30 Nossos Clientes
- 32 Fornecedores
- 38 Capital Humano
- 44 Desempenho Econômico
- 46 Sustentabilidade
- 54 Iniciativas e Investimentos
- 55 Comunidade
- 58 Ouvidoria Radiante
- 59 Índice Remissivo



## SOBRE O RELATÓRIO

A Radiante Engenharia de Telecomunicações S.A. tem a satisfação de apresentar a décima edição de seu Relatório de Sustentabilidade, elaborado de acordo com as diretrizes do G4 da GRI (*Global Reporting Initiative*), opção Essencial, para o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

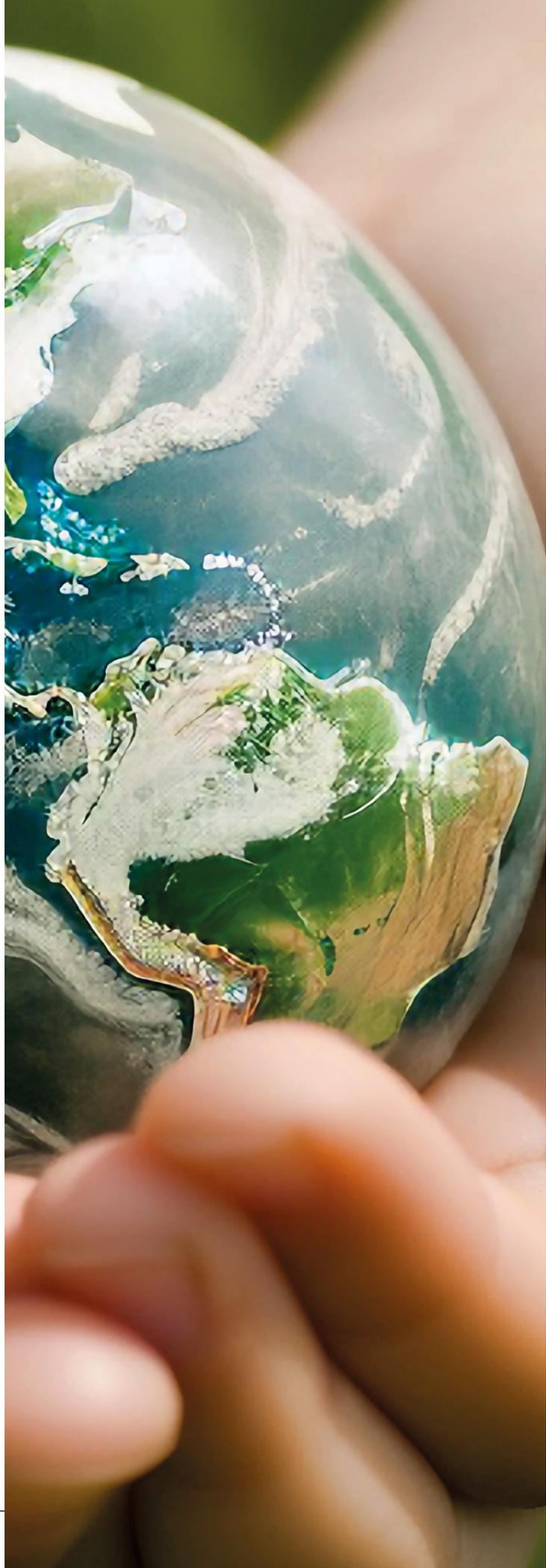
Este relatório tem como objetivo fornecer informações detalhadas e atualizadas sobre nossas ações, resultados e compromissos nas dimensões econômica, social e ambiental.

Tal documento tem sido publicado anualmente desde 2015 e está disponível tanto em formato impresso quanto eletrônico, sendo que a versão digital pode ser acessada por meio do site da Radiante Engenharia de Telecomunicações.

A tabela GRI, que inclui todos os indicadores mencionados, pode ser encontrada no Índice Remissivo deste relatório.

Caso queira enviar algum comentário ou sugestão a respeito do documento, entre em contato conosco pelo e-mail: [sustentabilidade@radiante.com.br](mailto:sustentabilidade@radiante.com.br).

**Desejamos uma boa leitura!**



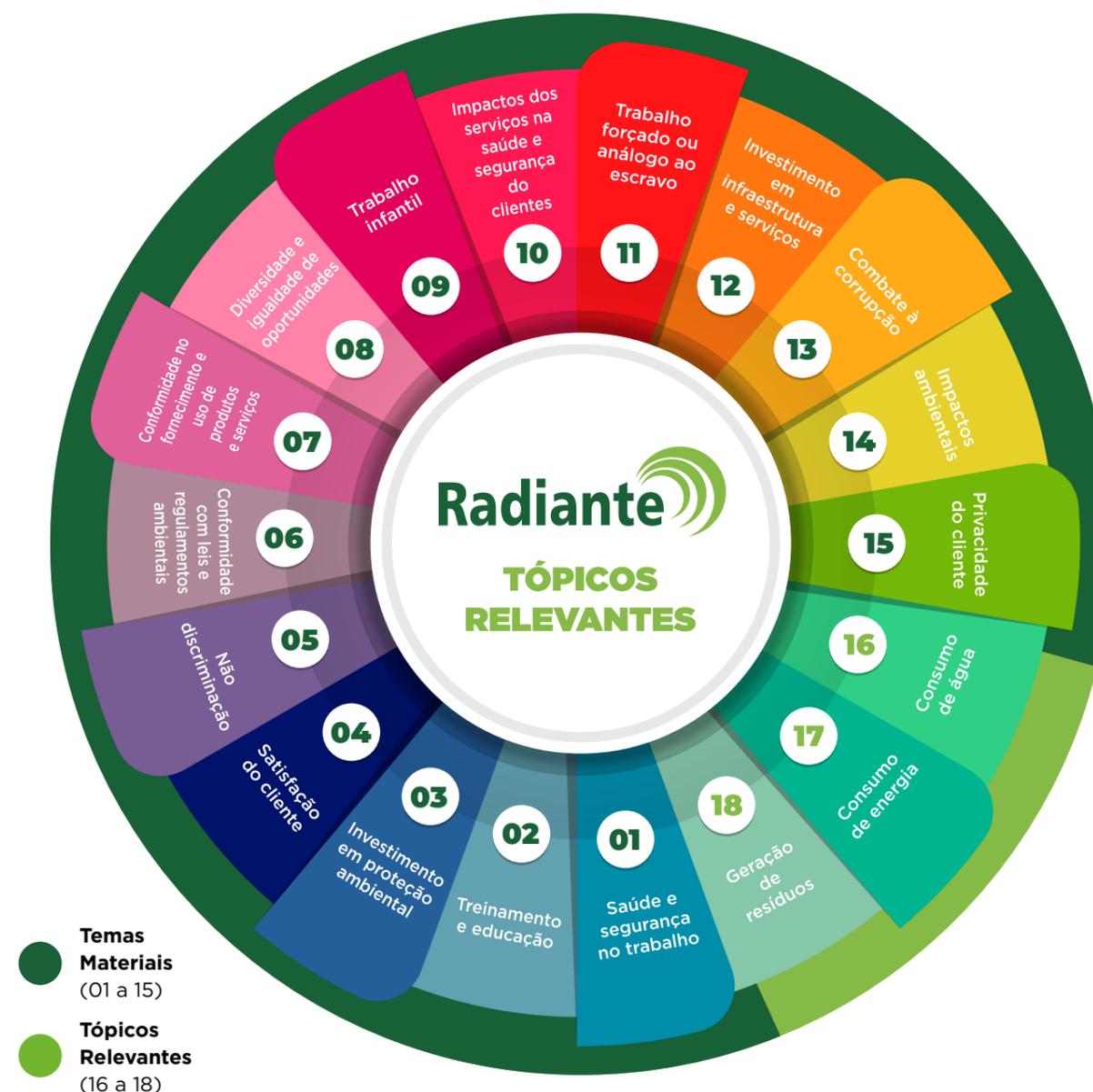
## MATERIALIDADE

A Radiante seguiu as recomendações da *Global Reporting Initiative (GRI)* para identificar a matriz de materialidade deste relatório.

O objetivo deste processo é capturar as expectativas dos *stakeholders* que se encontram em áreas como saúde e segurança, treinamento e educação, impactos ambientais, direitos humanos e outros temas relevantes para a organização.

Por meio do teste de materialidade, a opinião pública composta por colaboradores, parceiros comerciais, clientes, comunidade e o poder público contribuíram para determinar os 15 temas materiais e outros três temas relacionados à água e energia.

O relatório de materialidade da Radiante visa fornecer informações transparentes e precisas sobre a forma como a empresa aborda questões críticas de sustentabilidade.



# PACTO GLOBAL

## A RADIANTE É SIGNATÁRIA DESDE 2015

A Radiante é signatária do Pacto Global desde 2015. Este compromisso destaca nossos esforços para criar um mundo mais equitativo e sustentável, compartilhando nossas iniciativas, trocando experiências com nossos parceiros e criando oportunidades de negócios.

Nosso compromisso com o Pacto Global é um reflexo do nosso comprometimento com a responsabilidade social e ambiental. Por meio de nossas práticas corporativas sustentáveis, buscamos minimizar os impactos negativos de nossas operações no meio ambiente e na sociedade, promovendo o desenvolvimento sustentável e a equidade social.

Além disso, a adesão ao Pacto Global nos permite fazer parte de uma rede global de empresas comprometidas com a promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Isso nos dá a oportunidade de compartilhar conhecimentos e boas práticas, além de colaborar com outras empresas e organizações para alcançar metas ambiciosas em relação à sustentabilidade.

Para nós, sermos uma empresa signatária do Pacto Global significa estar comprometidos com a construção de um mundo melhor, mais justo e mais sustentável para todos. E estamos orgulhosos de fazer parte dessa iniciativa global.

## OS 10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL:

**RESPEITAR:** E apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

**ASSEGURAR:** A não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

**APOIAR:** A liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

**ELIMINAR:** Todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

**ERRADICAR:** Todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

**ESTIMULAR:** Práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

**ASSUMIR:** Práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

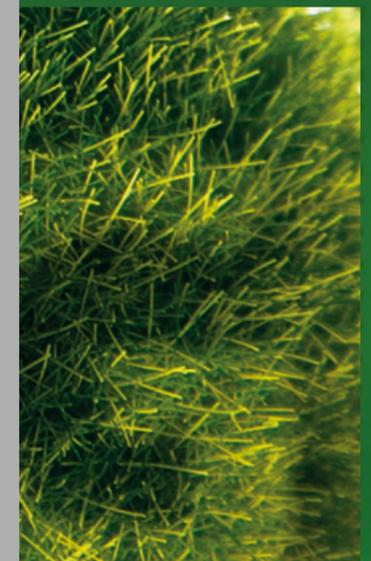
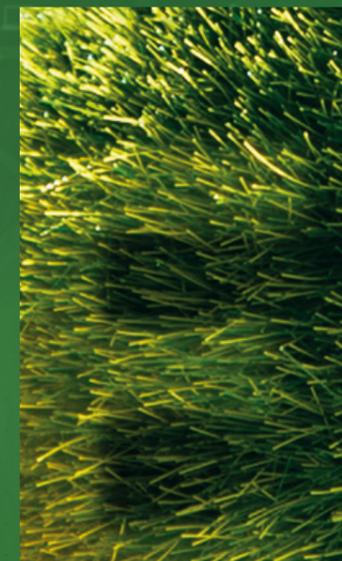
**DESENVOLVER:** Iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

**INCENTIVAR:** O desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.

**COMBATER:** A corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

COMPROMISSO COM A

# SUSTENTABILIDADE E A RESPONSABILIDADE SOCIAL



Em 2023, a Radiante participou da mentoria promovida pelo SESI PR e adquiriu o prestigiado selo ESG em Foco, concedido apenas às empresas que se sobressaem em questões ambientais, sociais e de governança corporativa. Essa conquista é um testemunho do compromisso da Radiante com a responsabilidade ambiental e social.

O selo ESG é um indicador crítico da preocupação da empresa com questões relevantes para a sociedade. Para obter o selo, a Radiante teve que implementar várias ações, incluindo melhorias na educação

e desenvolvimento, qualidade de vida e atualização da identidade corporativa de acordo com as práticas ESG. Incorporando esses processos em sua estratégia de economia equilibrada, responsável e ética, a Radiante está tomando medidas além do que é legalmente exigido. A organização está considerando as questões ambientais, sociais e de governança em seu funcionamento. Ao adotar as boas práticas ESG, a empresa busca não só construir sua reputação, mas também ser uma força de mudança na sociedade em geral.



## PALAVRA DO

# PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presente com atividades em todos os estados brasileiros, a Radiante segue com sua força de trabalho pautada pelo profissionalismo, visão empreendedora, compromisso com a qualidade e a satisfação de nossos clientes. Trabalhamos focados no aspecto humano em nossas relações cotidianas, valorizando a governança corporativa e praticando as políticas de ética, de qualidade, segurança do trabalho, de anticorrupção, de capital humano e de política ambiental.

No ano de 2023 operamos aprimoramentos estruturais focados na melhor entrega aos nossos clientes, fazendo mudanças na diretoria executiva e criando as diretorias operacionais para a região Norte (AM, PA, MA, AP) e a região Centro Oeste (DF, GO, TO, MT e MS).

Convertemos a Radiante para natureza jurídica de sociedade anônima, consagrando mais um sólido avanço da nossa governança corporativa.

Outro marco significativo de nossa história foi a consolidação colaborativa de profícua parceria firmada com a empresa

coligada Radiante Franchising S.A., a fim de atendermos de maneira sinérgica, competitiva e capilarizada as demandas de instalação e de manutenção de *last mile*.

Como reconhecimento dos cotidianos esforços de nossos mais de 1.200 colaboradores, a Radiante foi agraciada em 2023 com o título de Destaque em Serviços de Gerenciamento de Redes pelo Anuário Telecom e Destaque na Prestação de Serviços de Telecom pela ABERIMEST.

Em dezembro de 2023 comemoramos a conquista do selo ESG, inspirada no atuante comitê interno de sustentabilidade e com a competente assessoria estratégica do SESI Paraná.

Confiantes no futuro sustentável da empresa e de nossos colaboradores, parceiros, clientes e fornecedores, agradecemos os esforços e a sintonia de sempre bem servir nossos contratantes.

Forte Abraço,

**Helio Bampi**

*Presidente do Conselho de Administração*



**Radiante**  
Franchising



**Radiante**

## DESTAQUES DE 2023

- Empresa **Destaque do Ano no Anuário Telecom 2023**.
- **Prêmio ABERIMEST** como a “Melhor Prestadora de Serviços em Telecom”.
- **Conquista do Selo ESG em Foco** pelo Sesi Paraná.
- **Selo Clima Paraná**, categoria “B”, pela adesão ao Registro Público Estadual Interno.
- **Crescimento de 5,35% no faturamento bruto** da empresa, superior a R\$ 170 milhões.
- Ministério da Defesa em 12/06/2023, conforme Portaria GM - MD nº 3.212, adicionou à Qualificação EED (Empresa Estratégica de Defesa) da Radiante, o **Certificado PED (Produto Estratégico de Defesa)** para: Manutenção de Telefone Público de Fronteira.
- A Radiante consolidou sua posição entre as **70 principais organizações do setor no Brasil**, sendo destacada no ranking Top 100 do **Anuário Telecom 2023**.
- Criação do Comitê Executivo, Diretoria de Operações Regional Norte (AM, PA, MA e AP) e Diretoria de Operações Regional Centro Oeste (GO, DF, TO, MT e MS).
- Consolidação da parceria com a **Radiante Franchising S.A.** ao atendimento capilarizado do *last mile*.
- **Conclusão da obra de 254 km de backbone de fibras ópticas** ao longo da BR 101, entre Paulo Lopes (SC) até a divisa com o RS.
- Fortalecimento da Governança Corporativa ao se tornar uma **Sociedade Anônima (S.A.)**.



**Radiante** 

# PERFIL ORGANIZACIONAL

Neste Capítulo: Quem Somos | Nossos Serviços | Onde Estamos |  
Estrutura Organizacional | Estrutura de Governança

## QUEM SOMOS

A Radiante Engenharia de Telecomunicações S.A. é uma empresa com destaque no cenário nacional das telecomunicações, acumulando mais de três décadas de experiência e consolidando sua presença em todo o território brasileiro. Certificada em qualidade desde 1998, a empresa reafirma seu compromisso com a excelência.

Inaugurada em 1991, a Radiante é uma sociedade anônima de capital fechado, com sede em Curitiba e filiais distribuídas em 17 estados, incluindo o Distrito Federal. Essa ampla cobertura geográfica estabelece uma proximidade eficaz com clientes, parceiros e fornecedores em todo o país, reforçando o compromisso da empresa em proporcionar soluções e serviços de alta qualidade em nível nacional.

O foco principal da Radiante Engenharia de Telecomunicações S.A é a satisfação do cliente, qualidade de serviços e sustentabilidade, evidenciando valores como ética nos negócios, valorização do capital humano e respeito ao cliente. A equipe, composta por mais de 1.200 colaboradores distribuídos em 36 filiais, está em constante busca por soluções personalizadas e inovações para atender às necessidades específicas de cada cliente.

Somos uma empresa comprometida com o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social, adotando práticas que visam a preservação do meio ambiente e o bem-estar da comunidade.



## IDENTIDADE CORPORATIVA

**Missão:** Oferecer Soluções Completas em Telecomunicações com Ética, Agilidade e Inovação, proporcionando ao cliente Qualidade e Confiabilidade, visando a promoção da conscientização e do envolvimento de seus colaboradores para que atuem de forma responsável com relação às questões ambientais, sociais, saúde e segurança no trabalho.

**Visão:** Manter posição competitiva no mercado buscando atender as melhores práticas de sustentabilidade econômica, social e ambiental.

### Valores da Radiante

- Ética
- Competência
- Transparência
- Formar e Reter Talentos
- Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental

**Qualidade:** Atender as necessidades do cliente e de outras partes interessadas pertinentes, com firmeza de propósito, prestando serviços com qualidade e confiabilidade, com ênfase em Estrutura Organizacional, Gerência e Capacitação dos Recursos Humanos, buscando a Melhoria Contínua dos Processos do Sistema de Gestão da Qualidade.

# NOSSOS SERVIÇOS

A Radiante é uma empresa especializada em fornecer serviços completos de consultoria, instalação, manutenção e suporte técnico na área de telecomunicações. Seu escopo de atuação abrange diversos setores, tais como operadoras de telecomunicações, provedores de internet, órgãos governamentais e clientes corporativos, destacando-se especialmente na construção de redes ópticas. Com uma equipe de mais de 200 especialistas em emendas e outras 100 dedicadas ao lançamento, a empresa desempenha um papel fundamental na expansão anual de mais de 2.200 km de redes ópticas em segmentos como *Backbone*, Rede Metro, GPON e Clientes Corporativos.

A responsabilidade da Radiante se estende à manutenção de 35.000 km de redes urbanas e interurbanas por todo o Brasil, atuando de forma abrangente nas 27 unidades federativas do país.

A empresa mantém uma equipe especializada com mais de 200 técnicos dedicados à manutenção de 114.000 circuitos corporativos em Comunicação de Dados, distribuídos em mais de 2.400 municípios brasileiros. Detentora do selo de Empresa Estratégica de Defesa (EED) do Ministério da Defesa, a Radiante tem a capacidade de prestar serviços às Forças Armadas, especialmente na implementação de sistemas de Telecomunicações Fibra Óptica e Rádio, e na manutenção de telefones públicos em áreas de fronteira.

Atualmente, somos responsáveis pela manutenção de mais de 1.700 telefones públicos via satélite (VSAT), atendendo comunidades indígenas, ribeirinhas e pequenos povoados remotos em todo o Brasil, com foco especial na Amazônia e no Centro-Oeste.

A Radiante se destaca por valorizar a segurança no trabalho, promover a sustentabilidade e reconhecer o papel crucial do capital humano em seu sucesso. A empresa investe continuamente em inovação e capacitação para alcançar eficiência operacional. Comprometida com práticas sustentáveis, contribui ativamente para a preservação ambiental e social, antecipando demandas futuras. Seu compromisso como agente transformador busca construir um Brasil mais conectado, eficiente e sustentável.

## EXPERIÊNCIA DE MERCADO

### IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO DE REDES ÓPTICAS

- Rotas de longa distância, aérea, subterrânea e diretamente enterrada
- Redes GPON
- Redes Metro, Anéis ópticos e clientes corporativos

### INFRAESTRUTURA PARA TELECOM

- Canalização pelo método destrutivo (MD)
- Canalização pelo método não destrutivo (MND)
- Instalação de dutos em pontes e viadutos
- Infraestrutura completa em ambientes para equipamentos

### INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO DE CIRCUITO DE DADOS E VOZ

- Redes de cabeamento estruturado
- Circuitos de dados e voz corporativos, envolvendo: Roteadores, *Switches*, Modems e Fracionadores

### SISTEMAS DE TRANSMISSÃO: INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO

- Rádios Digitais SDH
- Enlaces de Rádios Mini Link
- Estações Satélites (VSAT)
- TUP's (via satélite)
- Equipamentos DWDM e SDH

**Radiante**



## SOMOS UMA **EMPRESA EED** EMPRESA ESTRATÉGICA DE DEFESA

**Nomenclatura:**

Implantação e manutenção de sistemas de Telecomunicações.

**PED:**

Implantação de sistemas de Telecomunicações Fibra Óptica e Rádio.

**Nº Portaria do Ministro da Defesa:**

GM-MD Nº 2.823, de 5 de julho de 2021.

**Nomenclatura:**

Manutenção de Telefone Público de fronteira.

**PED:**

Manutenção de Telefone Público de Fronteira

**Nº Portaria do Ministro da Defesa:**

PORTARIA GM-MD Nº 3.212, DE 12 DE JUNHO DE 2023



## ONDE ESTAMOS

Com mais de trinta filiais em todo o Brasil, nossa empresa tem uma ampla cobertura para melhor atender nossos clientes. Cada uma das filiais Radiante está estrategicamente localizada nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Norte e

Nordeste, permitindo que os serviços estejam sempre ao alcance de nossos clientes. Além disso, nosso compromisso com a qualidade se estende a todas as filiais, garantindo sempre um atendimento com excelência.



# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Liderando um Grupo Empresarial que engloba outras empresas, a Radiante Engenharia de Telecomunicações S.A. adota uma abordagem de governança corporativa baseada na gestão participativa. Mesmo sendo uma empresa familiar, a Radiante possui uma estrutura de governança bem definida, que inclui o Conselho de Administração, o Conselho de Família e os Comitês. Com essa abordagem, a empresa está pronta para enfrentar os desafios do mercado e continuar crescendo de forma sustentável.

**HELIOBRAS:  
EMPRESAS DO  
GRUPO**



# ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A missão do Conselho de Administração da Radiante é garantir a conformidade com as melhores práticas econômicas e socioambientais, nomear os principais executivos (CEO, CFO, COO e CCO) e sistematizar as decisões estratégicas, reforçando os valores fundamentais da empresa desde sua criação. Composto por membros altamente qualificados e experientes, o Conselho valoriza a transparência e responsabilidade em suas práticas de governança, contribuindo para o fortalecimento da empresa e a criação de valor a longo prazo para todos os stakeholders.

Essa estrutura é vital para a gestão empresarial, desempenhando funções como definir a estratégia corporativa, aprovar o orçamento e monitorar o desempenho. Além disso, o Conselho estabelece políti-

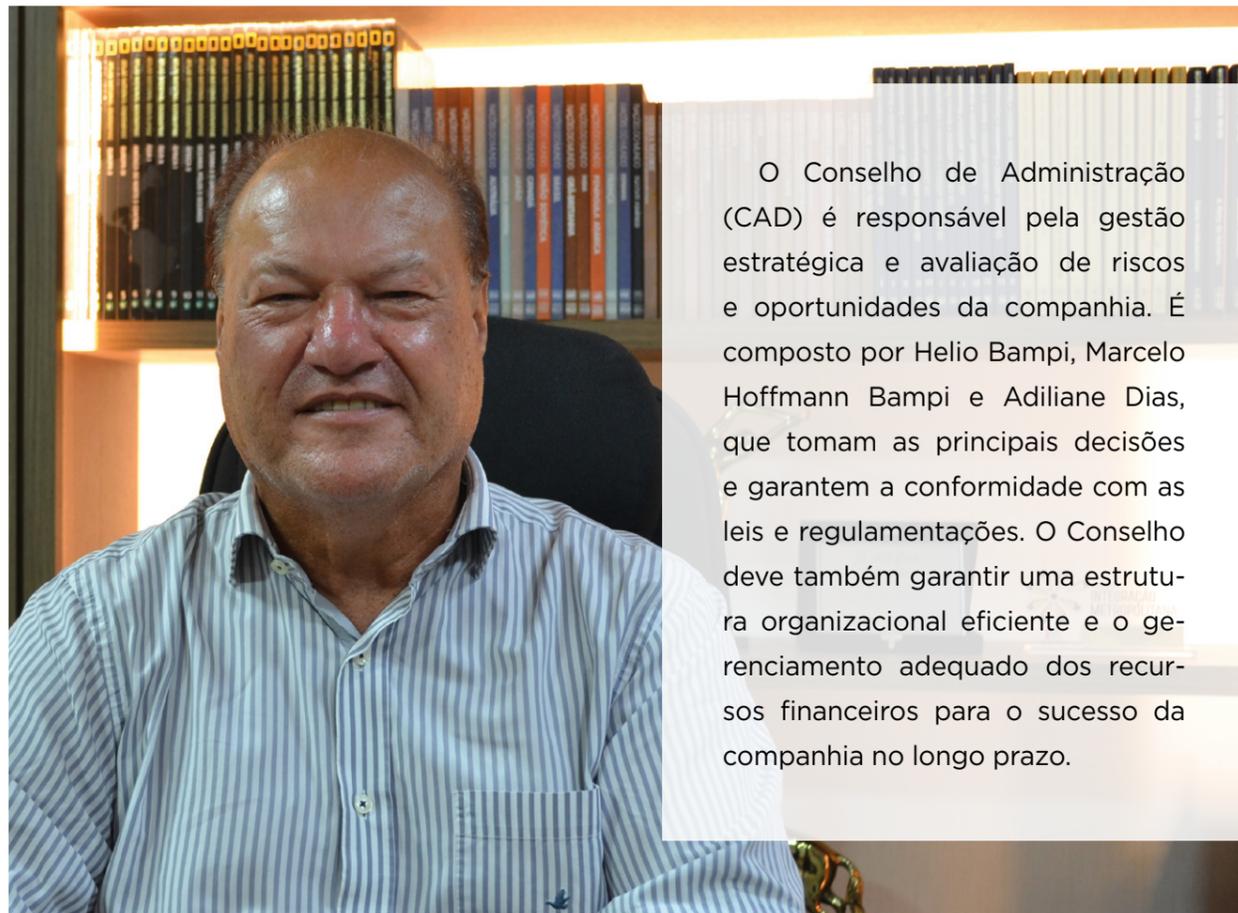
cas e procedimentos para garantir a conformidade com leis e regulamentos. As decisões e ações estratégicas são baseadas em princípios fundamentais, como transparência, responsabilidade corporativa, equidade e prestação de contas.

A liderança da Radiante está comprometida em criar planos de negócios equilibrados entre o uso eficiente de recursos e o crescimento responsável. Todas as decisões da alta gestão seguem um planejamento estratégico discutido em reuniões envolvendo diretores, gerentes e outras lideranças. Essas reuniões analisam e aprovam indicadores, resultados, metas e ações para estimular o desenvolvimento organizacional, qualidade dos serviços e impactos econômico, social e ambiental da empresa.



Nosso **sistema de governança** é pautado da seguinte forma:

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



**Helio Bampi:** Presidente do Conselho de Administração

O Conselho de Administração (CAD) é responsável pela gestão estratégica e avaliação de riscos e oportunidades da companhia. É composto por Helio Bampi, Marcelo Hoffmann Bampi e Adiliane Dias, que tomam as principais decisões e garantem a conformidade com as leis e regulamentações. O Conselho deve também garantir uma estrutura organizacional eficiente e o gerenciamento adequado dos recursos financeiros para o sucesso da companhia no longo prazo.



**Marcelo Hoffmann Bampi e Adiliane Dias:** Membros do Conselho de Administração



**Foto:** Sentados - Helio Bampi e Vera Hoffmann Bampi.  
Em pé - Marcelo Hoffmann Bampi, Adiliane Dias e Guilherme Hoffmann Bampi.

## CONSELHO DE FAMÍLIA

O Conselho de Família tem como objetivo proteger os valores fundacionais e orientar a gestão das empresas do grupo empresarial familiar, atuando como um suporte ao Conselho de Administração e sendo fiel aos princípios do patriarca Helio Bampi, com foco na harmonia familiar e no desenvolvimento econômico.



## DIRETORIAS



**Hélio Bampi:** CEO - Diretor Executivo



**Jhone Penha:** CFO - Diretor Administrativo



**Marcus Veloso:** COO - Diretor de Operações



**Eduardo Cabral:** CCO - Diretor Comercial e Regional Centro-Oeste

### CEO - DIRETOR EXECUTIVO

Diretor geral dos negócios, participa diretamente na tomada das decisões estratégicas, fixa as diretrizes gerais e supervisiona as operações da companhia.

### CFO - DIRETOR ADMINISTRATIVO

Responsável por garantir a eficiência e eficácia da empresa, tanto do ponto de vista financeiro quanto administrativo. Este cargo inclui a supervisão de equipes de contabilidade e finanças, bem como a gestão de recursos humanos, tecnologia da informação e outras operações administrativas.

### COO - DIRETOR DE OPERAÇÕES

Atua na gestão de contratos em andamento junto aos clientes, implantação e manutenções. Requer habilidades de comunicação e negociação, conhecimento técnico, coordenação de equipes e gerenciamento de prazos e recursos. Manter um bom relacionamento com os clientes é essencial para entender suas necessidades e expectativas. É uma área desafiadora, mas fundamental para garantir o sucesso da empresa.

### CCO - DIRETOR COMERCIAL

Lidera as estratégias de vendas, desenvolve planos, gerencia equipes, analisa o mercado, realiza negociações estratégicas. Requer habilidades de liderança, visão estratégica, tomada de decisões, comunicação e negociação. Seu objetivo é impulsionar o crescimento das vendas, expandir a base de clientes e contribuir para o sucesso financeiro da empresa.

## COMITÊS

A participação de gerentes e colaboradores em comitês de discussão é valorizada pela Radiante, pois permite uma visão ampla das questões e uma tomada de decisão mais precisa.

### COMITÊ EXECUTIVO

O Comitê Executivo é composto pela Alta Direção, um membro do Conselho de Administração e um membro do Conselho de Família. As reuniões são semanais e nelas são discutidos os temas mais relevantes da administração, da operação e do comercial, de forma consultiva e deliberativa, buscando alinhamento de gestão e decisões rápidas e assertivas para alcançar os objetivos estabelecidos.

### COMITÊ DE ÉTICA

O Comitê de Ética é um grupo de membros nomeados pela alta direção da empresa, cuja responsabilidade é assegurar que todas as políticas e regulamentos éticos da organização sejam seguidos. Seu compromisso é investigar e aplicar sanções disciplinares cabíveis em casos controversos ou de alta complexidade que envolvam a direção da empresa.

### GERENTES

São responsáveis por liderar atividades, fornecer orientação e treinamento, planejar iniciativas da empresa e garantir a eficiência operacional. Eles também lideram as atividades dos coordenadores e supervisores, planejando e garantindo a execução bem-sucedida das atividades.

### DIRETORES REGIONAIS

Os diretores da Radiante têm a importante tarefa de tomar decisões estratégicas que afetam diretamente o funcionamento e os resultados da organização. Além disso, devem liderar as gerências regionais, garantir a coesão dos objetivos e metas da companhia, e trabalhar para promover o alinhamento dos demais colaboradores.



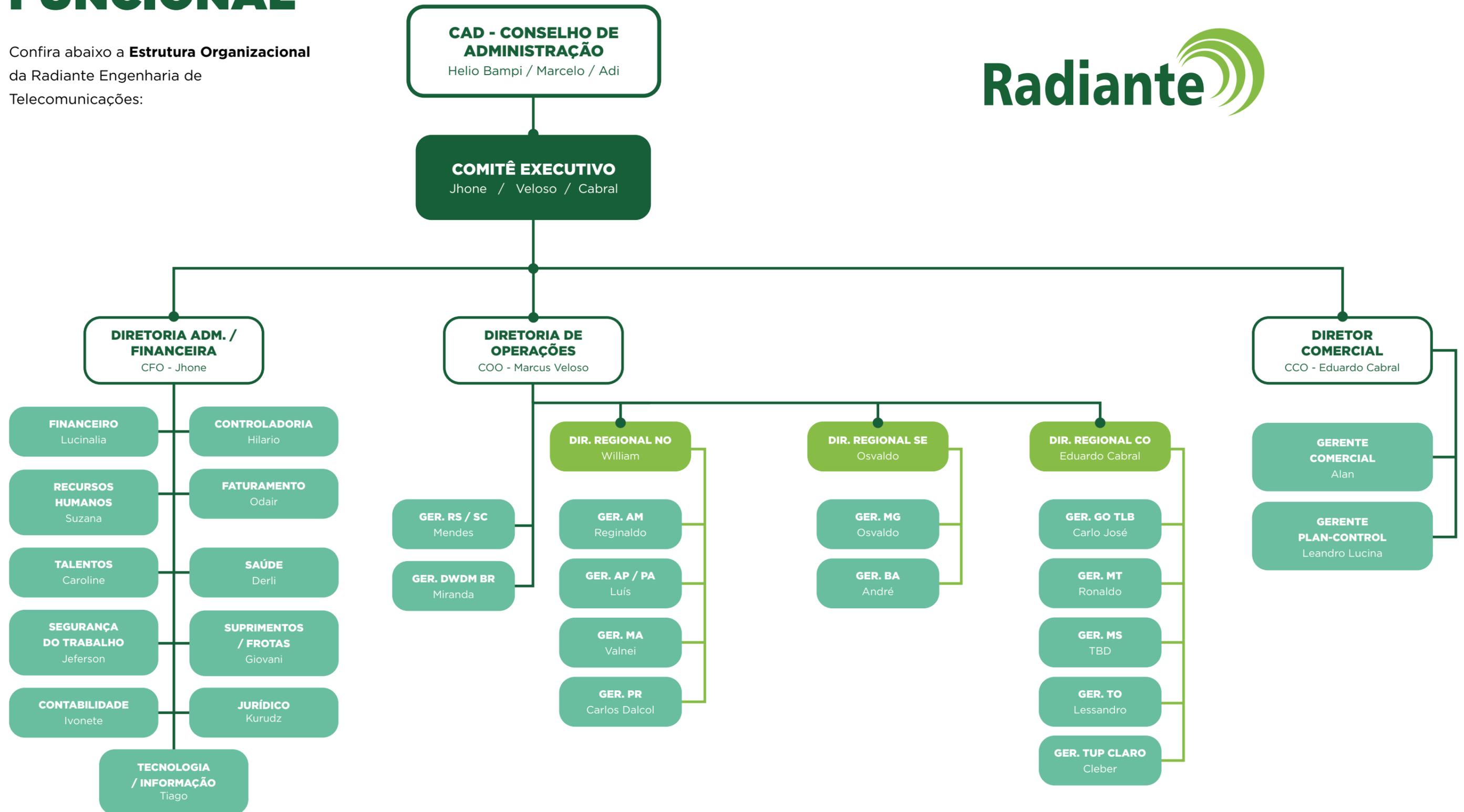
**William Vultik:** Diretor Regional Norte



**Osvaldo Moraes Júnior:** Diretor Regional Minas Gerais

# ORGANOGRAMA FUNCIONAL

Confira abaixo a **Estrutura Organizacional** da Radiante Engenharia de Telecomunicações:





# RELACIONAMENTO E AÇÕES ESTRATÉGICAS

Neste Capítulo: Nossos Clientes | Fornecedores | Políticas Internas



## NOSSOS CLIENTES

A Radiante adota um modelo de gestão sustentável e transparente, priorizando a satisfação do cliente e parcerias éticas. Foca em inovação e agilidade para oferecer serviços de qualidade em um ambiente competitivo, atendendo a uma ampla gama de setores. A empresa realiza análises de mercado para identificar oportunidades e riscos, monitorando índices relacionados à legislação, saúde, segurança e logística por meio de um Sistema de Gestão da

Qualidade. Com políticas de governança, gestão e compromisso com a conformidade regulatória, destaca-se pela aderência à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e pela ausência de queixas sobre vazamento de informações.

Comprometida com a melhoria contínua, a empresa se adapta às mudanças no ambiente regulatório e tecnológico, mantendo sua posição como uma empresa dedicada à excelência e satisfação do cliente.

### PRINCIPAIS CLIENTES:

#### Operadoras / Provedores



#### Fabricantes



#### Infraestrutura



#### Estatais

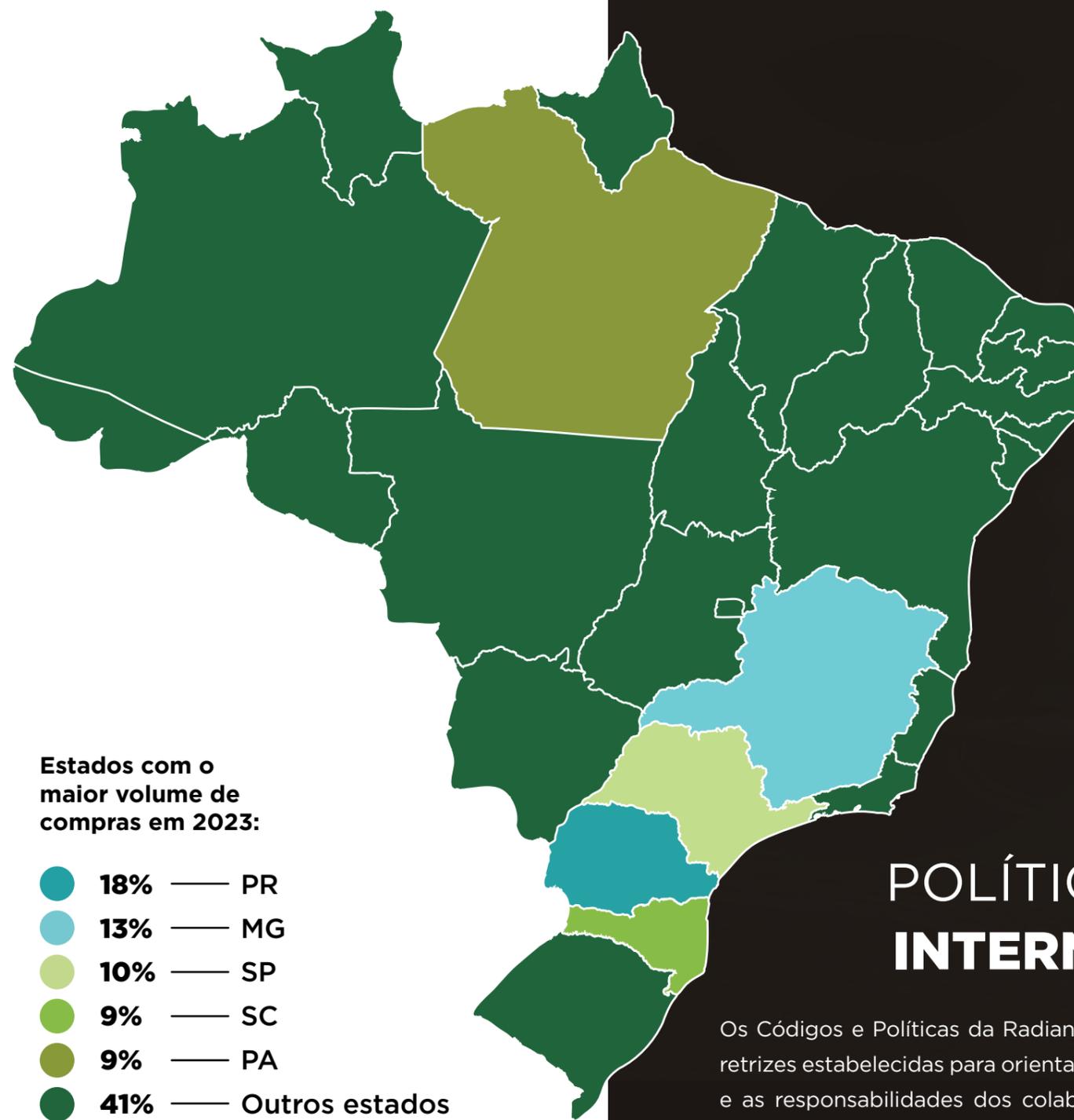


#### União e Município



# FORNECEDORES

A Radiante adota uma estratégia abrangente em sua cadeia de suprimentos, estabelecendo uma extensa rede de fornecedores em todo o Brasil. Priorizando parcerias com fornecedores comprometidos com questões socioambientais, a empresa busca assegurar a continuidade operacional e fortalecer relações comerciais. A ênfase na seleção de fornecedores regionais visa impulsionar o desenvolvimento sustentável, fortalecer a economia local, gerar empregos e contribuir para a redução das emissões de gases de efeito estufa associadas ao transporte de longa distância. Em 2023, as despesas com fornecedores totalizaram R\$ 31.749.680,66 milhões, sendo R\$ 9.269.014,82 milhões distribuídos entre 561 fornecedores, com foco específico em cabos ópticos, equipamentos e materiais de telecomunicações. A avaliação de fornecedores segue uma metodologia própria da Radiante, exigindo o preenchimento anual de cadastros com critérios como a proibição de trabalho infantil e o compromisso com saúde, segurança e preservação ambiental. A escolha de parceiros considera capacidade de atendimento, alinhamento socioambiental, qualidade e competitividade de preços, com análise criteriosa conforme a norma NBR ISO 9001. Essas práticas reforçam a transparência, incentivam práticas sustentáveis, padronizam processos, agilizam contratações e reduzem custos, contribuindo para o desenvolvimento sustentável, preservação ambiental e a imagem corporativa da empresa.



Estados com o maior volume de compras em 2023:

- 18% — PR
- 13% — MG
- 10% — SP
- 9% — SC
- 9% — PA
- 41% — Outros estados

## POLÍTICAS INTERNAS

Os Códigos e Políticas da Radiante são diretrizes estabelecidas para orientar as ações e as responsabilidades dos colaboradores. Elas são importantes para garantir que todos os membros da organização sigam os mesmos padrões e comportamentos éticos, minimizando os riscos de problemas legais e promovendo um ambiente de trabalho se-



guro e saudável. Acreditamos que as diretrizes devem ser claras, completas e acessíveis a todos. É por isso que disponibilizamos essas políticas em murais, quadros, intranet e em treinamentos para nossos colaboradores. Algumas das políticas e procedimentos mais importantes incluem:

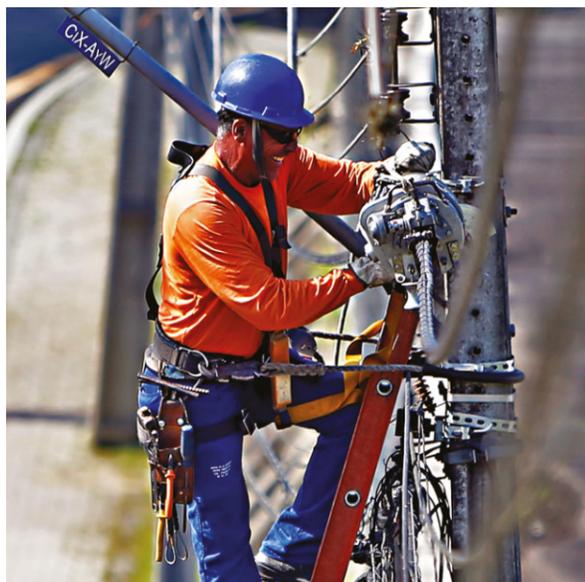
## POLÍTICA DE QUALIDADE

A estratégia central do nosso negócio inclui a implementação de um modelo corporativo para a Gestão da Qualidade. A Política de Qualidade tem como objetivo atender às necessidades dos clientes e partes interessadas, destacando-se pela firmeza de propósito, confiabilidade e ênfase na estrutura organizacional. Os processos gerenciais, com foco na qualidade do serviço, e os indicadores de satisfação do cliente são fundamentais para essa política. Uma ação específica é a execução do preenchimento do Formulário de Inspeção pelas equipes de campo que, em colaboração com os supervisores, realizam análises preliminares de risco e não conformidades de segurança no local de atendimento ao cliente. Essa abordagem sistemática assegura a verificação de todos os serviços prestados e contribui para a qualidade e satisfação do cliente. Em 2023, mantivemos a certificação de nosso sistema de Gestão da Qualidade pela Fundação Vanzolini, conforme a NBR ISO 9001:2015, na matriz de Curitiba.



## POLÍTICA DE ÉTICA

A Política de Ética da Radiante tem como propósito comunicar aos funcionários as diretrizes éticas da empresa. O objetivo é enfatizar e motivar a integridade e a transparência da organização. Esta política serve para orientar os diferentes públicos que se



relacionam com a empresa sobre os valores e condutas éticas adequados, tanto dentro quanto fora da organização.

## POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

A Radiante valoriza a ética e a transparência como fundamentais em sua atuação no mercado. Para assegurar esses princípios, a empresa implementou uma política anticorrupção que abrange leis como:

- Lei Anticorrupção
- Lei Antitruste
- Lei de Licitações e Contratos
- Lei de Improbidade Administrativa

O objetivo é mitigar riscos, especialmente para cargos de gerência, diretoria e parceiros de negócios, destacando a importância da conformidade com a legislação brasileira. A empresa incentiva a participação ativa da equipe na identificação de possíveis violações por meio da Política Anticorrupção, promovendo o envio de denúncias formais à ouvidoria. Em 2023, não houve nenhum caso registrado de corrupção na Radiante.



## POLÍTICA AMBIENTAL E DE SEGURANÇA DO TRABALHO

A Radiante adota uma abordagem abrangente em sua política ambiental e de segurança do trabalho, concentrando-se na gestão de riscos ambientais vinculados aos seus serviços e nos impactos correspondentes. A empresa também se empenha em regular os riscos de saúde e segurança dos colaboradores durante a realização de suas tarefas.

Com ênfase na proteção ambiental, a organização aplica amplamente o princípio da precaução, implementando medidas eficazes para evitar a degradação do meio ambiente, especialmente em situações com riscos significativos ou irreversíveis para a natureza.

## POLÍTICA DE FROTA

A política de frota da Radiante estabelece diretrizes essenciais para os colaboradores em conformidade com o Código de Trânsito Brasileiro e boas práticas de direção. O principal objetivo é assegurar a segurança de funcionários e terceiros, enfatizando o conhecimento das diretrizes para o uso adequado do veículo, com ênfase em segurança, conforto, respeito à vida e à imagem da empresa. O compromisso com o equilíbrio, responsabilidade e prudência destaca-se, incentivando a adoção de direção defensiva, precaução em ultrapassagens, em condições climáticas adversas, em cruzamentos, e a utilização permanente do cinto de segurança.



**Radiante** 

## CUIDADO COM AS PESSOAS

*Neste Capítulo: Capital Humano*

# CAPITAL HUMANO

A Radiante apoia seus colaboradores e busca constantemente a valorização profissional e o desenvolvimento de todos que a compõem. A abordagem da empresa em relação a acordos ou convenções coletivas demonstra um compromisso com a equidade e o bem-estar dos funcionários, bem como com a responsabilidade social e ética em suas práticas empresariais. A gestão do capital humano ocorre em cada departamento, destacando a importância da formação de cada profissional e do dia a dia da equipe. O quadro de colaboradores da Radiante reflete diversidade em termos de idade, etnia, cultura, níveis de escolaridade, condições físicas e intelectuais.

Quadro de empregados ao final do exercício compunha 988 funcionários, sendo:

- 129 Mulheres
- 859 Homens
- 5% Aprendizizes
- 5% Inclusão de pessoas com deficiência

A iniciativa de promover a diversidade e a igualdade de oportunidades, além de adotar uma gestão de pessoas focada no bem-estar físico e emocional, é crucial para criar um ambiente de trabalho saudável e produtivo. A atenção à prevenção de discriminação e assédio também é fundamental para manter um ambiente seguro e inclusivo. A busca pela retenção de co-

laboradoras e o incentivo para que ocupem todos os cargos disponíveis na empresa são estratégias cruciais para promover a igualdade de gênero no ambiente de trabalho. Atualmente 8 funcionárias ocupam cargos voltados para atividades de campo - isso reflete um compromisso efetivo com a promoção da diversidade e da igualdade de oportunidades. Essas práticas refletem positivamente na cultura organizacional da Radiante, contribuindo para a construção de uma empresa mais inclusiva, ética e comprometida com o desenvolvimento e o bem-estar de seus colaboradores.

## SEGURANÇA DO TRABALHO

O Setor de Segurança do Trabalho é um pilar fundamental para o crescimento das organizações. Ele promove a prevenção, antecipação aos riscos, controle e gestão de todos os procedimentos de segurança, além de garantir a saúde e o bem-estar dos colaboradores. Para que o setor funcione de forma eficiente é importante estabelecer uma cultura de segurança na companhia, por meio de treinamentos, palestras e atividades de conscientização. Estamos constantemente aprimorando a Segurança do Trabalho para preservar a saúde dos colaboradores, reduzir acidentes e doenças ocupacionais, impulsionar a produtividade e fortalecer a reputação da companhia como um empregador responsável.



## INDICADORES DA SEGURANÇA DO TRABALHO

Na Radiante, damos máxima importância à preservação da saúde, segurança e meio ambiente. Adotamos medidas rigorosas para controlar e identificar impactos ambientais e riscos, assegurando a integridade física e a saúde de nossos colaboradores. Realizamos inspeções frequentes para assegurar a correta utilização dos equipamentos, a limpeza do ambiente, a gestão de resíduos e a conformidade com a sinalização. Reforçando a segurança, ado-

tamos a Análise Preliminar de Risco (APR), promovendo o comprometimento coletivo da equipe e alinhada com a ISO 9001. Comprometidos com a preservação ambiental, identificamos e minimizamos impactos ambientais, gerenciando resíduos de forma adequada. Nossas atividades seguem procedimentos da ISO 9001 e são guiadas por Instruções de Trabalho para garantir conformidade com processos legais e internos dos clientes.

### Dados relacionados à Segurança do Trabalho em 2023:

Tipos de taxas de lesões ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e números de óbitos relacionados ao trabalho em 2023	
Taxa de lesões / gravidade	132,02
Taxa de frequência	4,09
Absenteísmo	1,7%
Afastamento por doença ocupacional	0
Afastamento por acidente de trabalho	2
Afastamento por acidente de trânsito	1
Dias perdidos por doença ocupacional	0
Dias perdidos por acidentes de trabalho	189

## MAIS SEGURANÇA

### Maio Amarelo:

Esta iniciativa internacional tem como objetivo conscientizar e alertar a sociedade sobre o elevado número de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo.

### Setembro Amarelo:

O Mês Mundial de Prevenção ao Suicídio Setembro Amarelo é uma campanha de conscientização sobre a prevenção do suicídio. Durante todo o mês de setembro são realizadas diversas atividades para alertar a população sobre a importância de cuidar da saúde mental e de procurar ajuda em casos de depressão e outros transtornos emocionais.

### Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT):

Semana com foco na conscientização dos colaboradores sobre a importância de manter atitudes adequadas no ambiente de trabalho para evitar acidentes.

### CUIDANDO DA SAÚDE DO COLABORADOR

A Radiante valoriza a saúde e a segurança de seus colaboradores e, por isso, segue as Normas Regulamentadoras e as diretrizes do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). O programa está em conformidade com as normas de Segurança e Medicina do Trabalho, em especial o Programa de Controle Médico da Saúde Ocupacional (PCMSO), e faz parte das iniciativas da empresa para a preservação da saúde e integridade dos trabalhadores.

O programa tem como objetivo preservar a saúde, garantir a integridade física e

melhorar a qualidade de vida dos trabalhadores nos ambientes laborais. Ações específicas são implementadas em cada setor para antecipar, reconhecer, avaliar, monitorar, registrar e divulgar dados sobre fatores de riscos ocupacionais. A meta é minimizar ou neutralizar esses fatores e analisar a eficácia da implantação de melhorias visando a preservação da saúde e integridade física dos trabalhadores.

A Radiante oferece plano médico para colaboradores e seus dependentes, de acordo com a região de cada funcionário. A empresa também possui um consultório médico para atendimento de todos os colaboradores da matriz e filiais. O consultório na matriz e uma rede de clínicas terceirizadas nas filiais garantem o acompanhamento médico necessário para zelar pela saúde de cada colaborador.

Além disso, a Radiante investe em treinamentos para conscientização sobre a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. Os colaboradores são orientados sobre EPI's adequados e incentivados a adotar hábitos saudáveis. A empresa realiza periodicamente avaliações médicas e exames complementares, em conformidade com as normas regulamentadoras, para identificar problemas de saúde e prevenir doenças ocupacionais. Essas ações fazem parte do compromisso da Radiante em garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável. Com tais medidas, a empresa reforça seu compromisso com a saúde e segurança dos colaboradores, contribuindo para a qualidade de vida e bem-estar, acreditando que investir em prevenção é fundamental para o sucesso do negócio e a satisfação dos colaboradores.

## MAIS SAÚDE

### Viva + Radiante:

Um programa que busca melhorar a qualidade de vida dos trabalhadores, contando com o apoio dos departamentos de saúde e de recursos humanos para promover a saúde e o bem-estar dos trabalhadores. São oferecidas palestras e campanhas informativas para alcançar esse objetivo.

### Combate às Drogas e ao Alcoolismo:

Ações que buscam conscientizar sobre os riscos e danos que o consumo de bebidas alcoólicas e drogas pode trazer, incentivando um estilo de vida saudável e consciente.

### Outubro Rosa:

Prevenção ao Câncer de Mama.

### Novembro Azul:

Prevenção ao Câncer de Próstata.

### Dezembro Laranja:

Prevenção ao Câncer de Pele.

### Dezembro Vermelho:

Prevenção ao HIV/Aids e Outras Infecções Sexualmente Transmissíveis.

### Programa Radiante Desenvolve:

No ambiente dinâmico e competitivo dos negócios modernos, o investimento no crescimento contínuo dos colaboradores e na qualidade de vida é essencial para garantir a excelência operacional e o sucesso a longo prazo. Diante do compromisso com a evolução constante foi criado, em 2023, o programa "Radiante Desenvolve",



uma iniciativa inovadora voltada para aprimorar a qualidade de vida, promover a educação e impulsionar o desenvolvimento dos membros da nossa equipe.



## INVESTIR NA CAPACITAÇÃO DA EQUIPE PARA ALCANÇAR O SUCESSO

A empresa reconhece a importância do desenvolvimento pessoal e profissional da equipe, investindo em programas educacionais e capacitação por meio de recursos financeiros específicos. Acredita-se que esse investimento não apenas é crucial para o êxito da equipe e do negócio, mas também contribui para a segurança, bem-estar e valorização dos colaboradores. A Radiante adota diversas estratégias, como parcerias com faculdades e a implementação de treinamentos obrigatórios, incluindo NR's voltadas para a saúde e segurança no ambiente de trabalho. Além disso, são oferecidos programas como direção defensiva e Saber&Renovar, que abordam políticas internas e práticas ambientais. A empresa investe ainda em treinamentos operacionais

### TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA

Custos com treinamentos em 2023 (R\$)

**R\$ 316.284,37**

Horas com treinamentos em 2023 (h)

**24.908 horas**

e na formação de jovens aprendizes. Para os próximos anos, a empresa planeja manter a priorização da capacitação, buscando equipes mais preparadas para enfrentar os desafios do mercado de trabalho e visando a contínua melhoria da qualidade de vida dos funcionários.

## COMPROMISSO COM O RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS NA RADIANTE

A nossa Política de Ética é a base do nosso compromisso com o respeito aos direitos humanos. O Sistema de Ouvidoria é responsável por receber, analisar e encaminhar processos que violam os direitos humanos de nossos colaboradores e todos os públicos ligados à Radiante. Para identificar e avaliar casos de discriminação e assédio, o Comitê de Ética trabalha em conjunto com a Ouvidoria. Com base nos resultados obtidos, medidas corretivas e preventivas são implementadas.

A fim de conscientizar os nossos colaboradores sobre a importância dos Direitos Humanos, oferecemos o treinamento Saber&Renovar. Esse treinamento aborda temas como corrupção, direitos humanos, saúde e segurança do trabalho. Além disso, incentivamos os funcionários a denunciarem práticas ilegais, incluindo trabalho análogo ao escravo e trabalho infantil.

## TRABALHO INFANTIL E TRABALHO ANÁLOGO AO ESCRAVO

A Radiante é uma organização que se opõe a todas as formas de trabalho desumano e promove valores humanos em todas as suas atividades. Em mais de 32 anos de história, não houve registro de trabalho infantil ou escravo dentro da empresa. A Radiante implementou medidas de prevenção para garantir que seus fornecedores também não estejam envolvidos em práticas condenáveis de trabalho infantil ou análogo ao escravo. O monitoramento constante é uma dessas medidas que a empresa adotou para assegurar a integridade de sua cadeia de fornecedores.



## PREVENÇÃO DE DISCRIMINAÇÃO E ASSÉDIO NA EMPRESA

Em nossa empresa estamos empenhados em evitar situações de discriminação e assédio. Nossos colaboradores têm a garantia de um ambiente seguro e saudável.

Realizamos treinamentos para divulgar a Ouvidoria como um meio formal de reclamação em caso de violação de direitos humanos ou de discriminação de gênero. Além disso, todas as denúncias recebidas são encaminhadas ao Comitê de Ética. No ano em que este relatório foi emitido não houve registro de casos de discriminação ou assédio moral.

## DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

Fomentando a diversidade e a igualdade de oportunidade, a Radiante valoriza um ambiente de trabalho justo e promissor para o desenvolvimento de seus colaboradores. Seu Plano de Cargo e Salários segue uma estrutura que independe do gênero, avaliando de forma equitativa as habilidades e qualificações necessárias para cada função. Essa abordagem garante um sistema salarial justo e oportunidades iguais para todos, ao mesmo tempo em que promove a diversidade e a inclusão entre nossos líderes estratégicos. Como resultado, a organização se beneficia com um ambiente criativo, produtivo e de alta qualidade no trabalho.

# RADIANTE S.A.

## Radiante Engenharia se fortalece com mudança para Sociedade Anônima (S.A.)

Em 2023, a Radiante Engenharia tomou um passo importante na sua estratégia de Governança Corporativa, tornando-se uma Sociedade Anônima (S.A.). A mudança reflete o comprometimento da empresa com seus colaboradores, fornecedores, clientes e acionistas, com o objetivo de garantir a continuidade dos negócios. A estrutura organizacional da Radiante se tornou mais transparente e sólida, trazendo vantagens tanto para a companhia quanto para seus *stakeholders*. Além disso, uma gestão especializada e profissionalizada pode tomar decisões mais estratégicas e eficientes.

Com a mudança, a Radiante está mais forte para enfrentar os desafios do mercado e buscar novas oportunidades de crescimento, mantendo o compromisso de oferecer serviços de qualidade e soluções inovadoras. Os colaboradores também são beneficiados, pois a empresa torna-se mais atrativa para profissionais qualificados que buscam uma carreira sólida e desafiadora. A Radiante compromete-se a manter um ambiente de trabalho saudável, valorizando e respeitando a diversidade e as diferenças individuais. Por fim, a mudança para uma S.A. também traz benefícios para fornecedores e acionistas, que passam a contar com uma empresa mais estruturada e confiável, gerando resultados positivos e sustentáveis a longo prazo.

## DESEMPENHO ECONÔMICO

As declarações financeiras apresentam um panorama completo das atividades da Radiante em todo o território brasileiro. Além da matriz, a empresa conta com filiais e bases operacionais que colaboram para o sucesso dos negócios. Com um capital social de **R\$ 12.000.000,00** (doze milhões de reais), a Radiante está comprometida em manter sua posição de liderança no mercado de telecomunicações, investindo em tecnologia e inovação para garantir a satisfação de seus clientes.

### VALOR ECONÔMICO GERADO E DISTRIBUÍDO 2023 (EM R\$)

<b>(+) Valor Econômico Direto Gerado</b>	<b>185.890.090,47</b>
a) Receitas Totais	170.055.885,38
<b>(-) Valor Econômico Distribuído</b>	<b>183.890.363,84</b>
d) Custos operacionais, incluindo fornecedores	77.595.763,16
e) Salários e benefícios de integrantes	67.722.913,01
f) Pagamentos para provedores de capital	5.305.743,63
g) Pagamento ao governo	33.019.852,94
h) Investimentos na comunidade	246.091,11
<b>(=) Valor Econômico</b>	<b>1.999.726,63</b>
<b>Receita bruta de vendas</b>	<b>170.055.885,38</b>
Aumento em relação a 2022	5,35%
<b>Receita operacional líquida (ROL)</b>	<b>154.428.431,75</b>



**Radiante** 

# SUSTENTABILIDADE

**Neste Capítulo:** Compromisso da Radiante com a Sustentabilidade | Gestão da Água, Energia, Gases de Efeito Estufa e Resíduos | Programa Logística Reversa | Iniciativas e Investimentos | Comunidade



### COMPROMISSO DA RADIANTE COM A SUSTENTABILIDADE

A Radiante tem como objetivo construir um futuro mais sustentável e, para isso, busca continuamente novas ideias e soluções para minimizar os impactos causados por suas atividades, garantindo o uso responsável dos recursos naturais e preservando o meio ambiente.

A companhia segue uma política ambiental baseada nos princípios de prevenção e precaução, em conformidade com a lei, além de melhorar constantemente as operações e procedimentos, e conscientizar seus colaboradores sobre práticas sustentáveis.

Com o objetivo de preservar e proteger o meio ambiente e a saúde de seus colaboradores, a empresa avalia sistemati-

camente os riscos e potenciais impactos de suas atividades, garantindo a efetividade da legislação e contribuindo para o equilíbrio da natureza.

A Radiante também se preocupa com a sustentabilidade social e econômica, valorizando a diversidade e a inclusão em um ambiente de trabalho justo e igualitário para todos os colaboradores. Além disso, a empresa apoia iniciativas sociais e projetos que buscam melhorar a qualidade de vida das comunidades em que está inserida, em parceria com organizações locais e com a participação ativa dos colaboradores.

Com uma visão de futuro, a Radiante segue trabalhando para ser uma empresa cada vez mais responsável e sustentável em todas as suas atividades, contribuindo para um mundo melhor e mais equilibrado.

### NOSSO TRABALHO PARA PROMOVER A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Sabemos que a implantação e manutenção de fibras ópticas em várias regiões do Brasil pode gerar impactos ambientais. Estamos conscientes dessas consequências e comprometidos em reduzi-las por meio de mecanismos de gestão, promovendo o desenvolvimento econômico sustentável e minimizando os efeitos ambientais.

No período que este relatório abrange, não houve registro de multas significativas ou sanções não monetárias relacionadas ao não cumprimento de leis e regulamentações ambientais. Também não houve reclamações associadas a impactos ambientais. Para garantir que nossas operações sejam sustentáveis, adotamos diversas medidas ambientais, como:

- Gestão de água e energia;
- Redução de resíduos;
- Destinação adequada de materiais descartados;
- Capacitação e conscientização de nossos colaboradores para atuar de forma responsável e sustentável em todas as etapas do processo produtivo.

Estabelecemos parcerias com fornecedores comprometidos com a preservação do meio ambiente e incentivamos a adoção de práticas sustentáveis em toda a cadeia produtiva.

Estamos comprometidos em proteger o meio ambiente e manter a sustentabilidade em nossas operações.

## SUSTENTABILIDADE

### USO CONSCIENTE DA ÁGUA

Na Radiante, o consumo consciente de água é fundamental tanto para a higiene pessoal quanto para o consumo humano em nossas instalações.

Nosso compromisso é reduzir o desperdício e utilizar esse recurso vital com responsabilidade. Para cumprir com esse propósito, implementamos medidas para apoiar essa iniciativa.

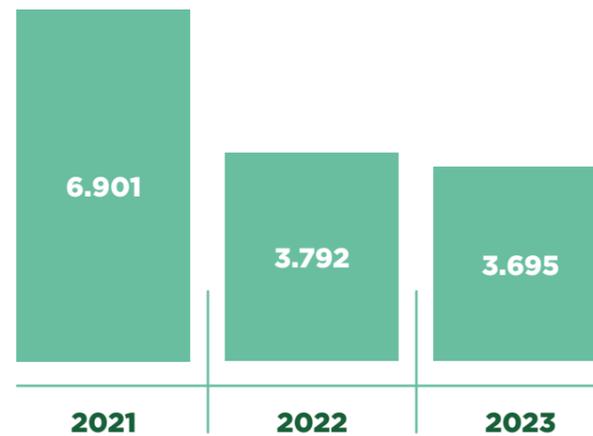
Para tanto, é importante que todos os colaboradores estejam engajados em práticas sustentáveis, como fechar as torneiras enquanto escovam os dentes ou lavam as mãos. Acreditamos que a conscientização coletiva é essencial para garantir o uso responsável da água.

### COMPROMISSO COM A ENERGIA LIMPA CONSCIENTE NA NOSSA EMPRESA

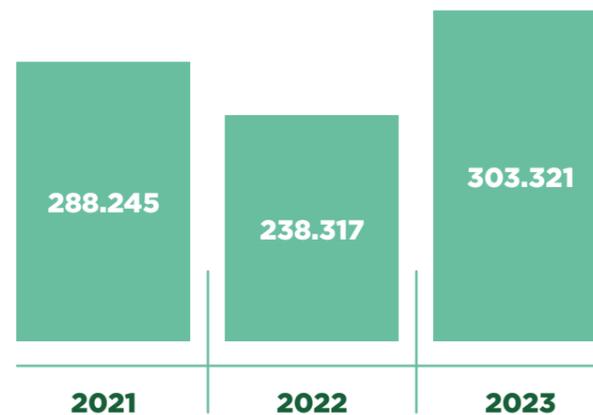
Temos o compromisso de utilizar fontes de energia limpas e conscientes em todas as nossas operações. Para alcançar esse objetivo, adotamos uma série de iniciativas que visam reduzir o consumo de energia em nossas filiais e bases operacionais. Algumas dessas ações incluem:

- Incentivar o uso de lâmpadas LED, que são mais eficientes e duradouras do que lâmpadas tradicionais;
  - Oferecer treinamentos para conscientizar nossos colaboradores sobre a importância de economizar energia e reduzir o impacto ambiental
- Sabemos que é nossa responsabilidade

### Água consumida nacional (m<sup>3</sup>):



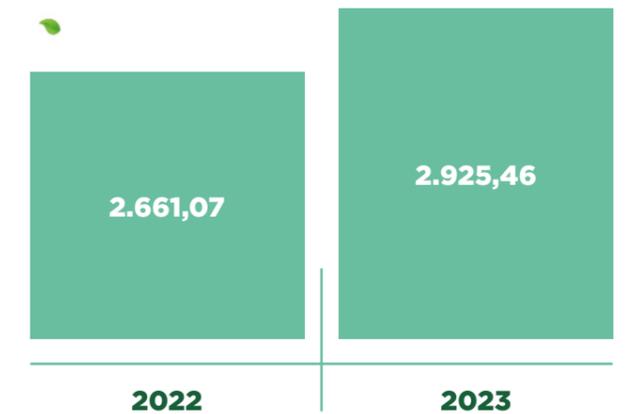
### Energia consumida nacional (kW):



de contribuir para a preservação do meio ambiente. Por isso, incentivamos nossos fornecedores e parceiros a adotarem práticas sustentáveis em suas atividades e a trabalharem conosco para reduzir o impacto ambiental de nossas cadeias de suprimentos.



### Emissão de CO<sub>2</sub> (Ton.):



### COMPROMISSO AMBIENTAL DA RADIANTE: GESTÃO E CONTROLE DE EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

A Radiante demonstra seu compromisso ambiental por meio do monitoramento constante de suas emissões atmosféricas, visando proteger a qualidade do ar conforme as diretrizes estabelecidas pelo Conselho Nacional de Meio Ambiente (CONAMA). Estas normas regulam as emissões de poluentes na atmosfera, estabelecendo limites para preservar a saúde humana e a integridade do meio ambiente.

Com uma frota composta por 620 veículos, sendo 449 próprios e 171 alugados, a empresa adotou uma estratégia proativa para mitigar os impactos das mudanças climáticas. Em 2023, optou por modernizar a frota, financiando a substituição de veículos com mais de 5 anos de uso. Essa medida não apenas evita o consumo excessivo de recursos naturais, mas também contribui para a redução da poluição. Além dos benefícios ambientais, a renovação da

frota promove eficiência operacional, proporcionando um serviço mais rápido e de alta qualidade aos clientes, ao mesmo tempo em que reduz os custos de manutenção e combustível.

A gestão da frota é conduzida por programas e parcerias destinados a minimizar as emissões de gases de efeito estufa (GEE). O programa de controle de emissão de carbono, por exemplo, monitora e quantifica as emissões de GEE, permitindo a identificação e mitigação de fontes poluentes. A Radiante está comprometida em encontrar soluções para reduzir as emissões decorrentes de suas atividades operacionais.

Ao longo do último ano, não houve registros de não conformidade com as leis e regulamentos ambientais, destacando o compromisso contínuo da Radiante com a responsabilidade ambiental. Acreditamos que todos têm a responsabilidade de preservar o planeta, e continuaremos a trabalhar para reduzir as emissões de poluentes em nossas operações, promovendo a sustentabilidade em nossos serviços.

## SUSTENTABILIDADE

### GESTÃO ADEQUADA DE RESÍDUOS É UMA DAS PRIORIDADES DA RADIANTE

A Radiante coloca a Gestão Adequada de Resíduos como uma das principais prioridades em suas operações. A empresa dedica esforços significativos para encontrar soluções inovadoras que reduzam a produção e a disposição de resíduos em aterros sanitários. O objetivo é otimizar a utilização de todos os materiais envolvidos em seus serviços. A empresa investe em práticas avançadas de tratamento de resíduos, visando tanto o reaproveitamento de objetos quanto a correta eliminação de rejeitos não passíveis de reutilização. Essa abordagem não apenas contribui para a eficiência operacional, mas também desempenha um papel crucial na minimização dos impactos negativos sobre a saúde pública e o meio ambiente.

A Radiante está totalmente alinhada com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, adotando medidas para prevenir e reduzir a geração de resíduos. A empresa segue rigorosamente as normas estabelecidas pelo Sistema de Gestão Ambiental da NBR ISO 14001, contando com instalações especializadas e um sistema de segregação para a reciclagem de resíduos de telecomunicações. Isso reflete o compromisso da Radiante em atender aos princípios de sustentabilidade, garantindo a viabilidade econômica, social e ambiental de suas práticas. A filial da Radiante em Fazenda Rio Grande/PR desempenha um papel essencial no encaminhamento legal e ambientalmente

responsável dos resíduos remanescentes, incluindo o tratamento de resíduos perigosos (classe A) por meio de sua Estação de Tratamento de Efluentes. Em 2023, encarregamos uma empresa especializada pelo manejo adequado de resíduos classificados como perigosos, corrosivos ou tóxicos que foram gerados pela Radiante. Essa empresa assumiu a responsabilidade pela descontaminação e reciclagem desses materiais, impedindo qualquer dano ao meio ambiente que pudesse surgir de uma destinação inadequada. Através dessas ações, a Radiante reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e a preservação ambiental, reconhecendo que a gestão apropriada de resíduos é uma responsabilidade compartilhada por todos. A empresa está empenhada em desempenhar sua parte para minimizar os impactos ambientais resultantes de suas atividades.

#### Reciclagem de Material em 2023

Item	Volume
Pilhas	0,38 kg
EPI	169,887 kg
Toner / Cartucho	44,86 kg
Papelão	51,57 ton.
Plásticos	213,57 ton.
Ferro / Aço	3,99 ton.
Fibra Óptica	108,64 ton.



#### PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA

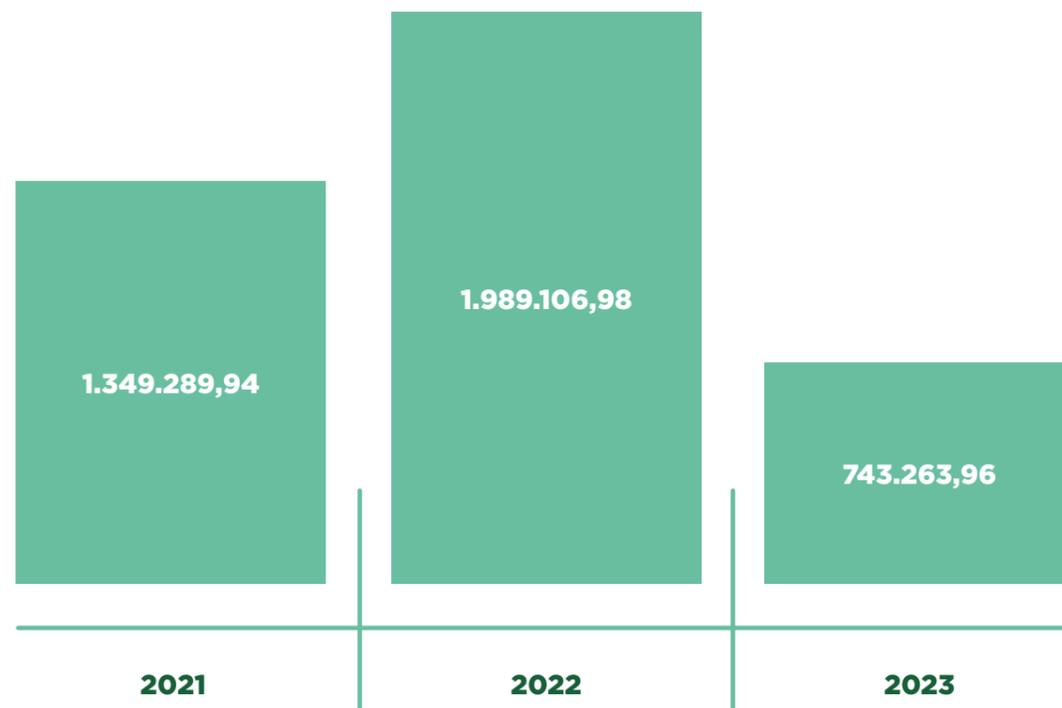
Desde 2010, a Radiante Engenharia segue rigorosamente a Lei nº 12.305/10, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), e criou o programa Radiante Ambiental em 2015 para gerir resíduos sólidos, além do Programa Logística Reversa, que contempla os três pilares da sustentabilidade e contribui para a preservação da natureza, reduzindo o consumo de recursos naturais. Entendemos que a gestão de resíduos sólidos é fundamental para a preservação do meio ambiente. Por isso, a empresa investe constantemente em tecnologias e processos que garantem a correta destinação dos resíduos gerados em suas obras.

# INICIATIVAS E INVESTIMENTOS

A Radiante, por meio da sua filial de reciclagem, conquistou o selo Clima Paraná, Categoria 'B' mercado interno, pela adesão ao Registro público estadual de Emissão de Gases de Efeito Estufa. O selo é um reconhecimento do governo do Paraná para empresas que atuam na redução de emissões de gases de efeito estufa e na adaptação às mudanças climáticas. Receber o selo na categoria 'B' significa que já estamos em um nível

avanzado em relação à gestão ambiental, mas ainda há espaço para melhorias. É importante continuar investindo em ações que reduzam as emissões de gases, estar atento às mudanças climáticas e adaptar-se a elas.

A Radiante investiu principalmente em ações de reciclagem de diversos tipos de plásticos, cabos ópticos e outros resíduos gerados em suas atividades e em empresas parceiras.



# COMUNIDADE

A Radiante, como uma de suas principais premissas, valoriza o desenvolvimento econômico e social das comunidades onde está inserida. A empresa mantém uma relação próxima com a sociedade, promovendo projetos de educação, capacitação profissional, incentivo ao esporte e doações regulares a instituições selecionadas. Com uma abordagem integrada de responsabilidade social e sustentabilidade, a Radiante busca evidenciar-se como referência em seu segmento.



## PROJETO CONEXÕES RADIANTE

O Projeto Conexões Radiante foi criado com o objetivo de fortalecer a sociedade por meio de práticas de responsabilidade social. Nossa empresa acredita que é crucial contribuir para a sociedade e, por isso, estamos comprometidos em implementar ações que envolvam nossos colaboradores em apoio a hospitais e ONGs. Além disso, estamos trabalhando em campanhas de reciclagem para ajudar ainda mais o meio ambiente.

É nosso dever como empresa contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável. Para isso, estamos sempre em busca de novas maneiras de apoiar nossa comunidade e minimizar nosso impacto no meio ambiente. Com o Projeto Conexões Radiante, temos a oportunidade de unir nossos colaboradores em torno de causas importantes e fazer a diferença na vida das pessoas.

## CAMPANHAS DE DOAÇÕES

### Campanha de Natal da Radiante



O Pequeno Cotelengo é uma instituição que presta assistência médica, terapêutica e assistencial a pessoas com deficiência intelectual e múltipla. Infelizmente, muitos desses pacientes e suas famílias enfrentam dificuldades financeiras para

cobrir as despesas necessárias.

Em 2023, a Radiante organizou uma campanha de doações de Natal para os residentes do Pequeno Cotelengo, arrecadando uma variedade de itens, desde alimentos não perecíveis, fraldas, produtos de higiene pessoal, roupas e brinquedos.

Essa campanha se configurou como uma oportunidade única de demonstrar solidariedade e empatia em um mundo cada vez mais individualista. Pequenos gestos podem contribuir significativamente para melhorar a qualidade de vida dessas pessoas.

### Campanha de arrecadação para o Hospital Erasto Gaertner



A equipe da Radiante se uniu para arrecadar doações destinadas ao Hospital Erasto Gaertner, reconhecido em Curitiba pelo tratamento do câncer.

Acreditamos que é importante contribuir para a saúde da nossa comu-

nidade e ajudar a promover a cura e o bem-estar das pessoas que lutam contra essa doença tão difícil. O Hospital Erasto Gaertner é uma instituição que realiza um trabalho incrível no combate ao câncer, oferecendo tratamento de qualidade e atendimento humanizado aos pacientes e suas famílias.

Estamos felizes em poder contribuir de alguma forma para essa causa tão nobre e esperamos que mais pessoas possam se unir a nós nessa iniciativa.

## PROGRAMA



### Capacitação de Imigrantes Refugiados para uma Nova Vida no Brasil

O Brasil tem recebido um número cada vez maior de imigrantes refugiados, todos eles buscando novas oportunidades e um recomeço. No entanto, muitos enfrentam dificuldades em adaptar-se ao país e encontrar empregos que lhes permitam sustentar suas famílias.

Para ajudar a resolver essa questão, a Radiante criou, em 2021, o Programa Radiante Sem Fronteiras.

Este programa oferece cursos e capacitações na área de Telecomunicações, para que essas pessoas possam desenvolver novas habilidades e competências. Dessa forma, aumentam-se as chances de inserção no mercado de trabalho e, conseqüentemente, melhoram as condições de vida destas pessoas. O programa tem como

principal objetivo promover a inclusão social das pessoas que o frequentam, para que possam se sentir integrados e parte ativa da sociedade brasileira.



## DEMONSTRANDO RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Estas ações refletem o compromisso da empresa em ser uma organização responsável e consciente, preocupada com o bem-estar da sociedade e do meio ambiente. Em 2023, não houve nenhum registro de queixas ou reclamações relacionadas a impactos negativos da empresa na sociedade.

# OUVIDORIA RADIANTE

Para mapear necessidades e expectativas dos fornecedores, clientes, colaboradores e demais partes interessadas, a Radiante dispõe também de uma ouvidoria externa, abrindo espaço para sugestões de melhorias, reclamações e denúncias. Nossos colaboradores, clientes e comunidade são incentivados a se expressarem por meio da Ouvidoria, que está disponível pelos seguintes meios:

- **Telefone:** é possível contatar a Gestão de Talentos pelo fone: **(41) 3311-9466**.
- **Por e-mail:** [ouvidoria@radiante.com.br](mailto:ouvidoria@radiante.com.br).
- **Presencial:** procure a pessoa responsável pela Ouvidoria na Matriz ou em qualquer das filiais da Radiante por meio do gestor da filial.



Para garantir que as ações da Ouvidoria sejam efetivadas, a Radiante criou um Comitê de Ética, composto por membros da empresa. O Comitê é responsável por analisar as ações que vão contra a Política de Ética da Radiante, além de apurar as situações e aplicar medidas disciplinares para cada caso reportado. A alta direção da empresa é envolvida em situações controversas ou de extrema complexidade.



GRI G4-31 e G4-EN34

Relatório de Sustentabilidade Radiante 2023 • Edição 2024

# ÍNDICE REMISSIVO

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS				
Conteúdos padrão gerais	Página/Resposta	Descrição	Verificação externa	Princípio do Pacto Global
<b>Estratégia e análise</b>				
<b>G4-1</b>	9	Palavra do Presidente.	Não	-
<b>Perfil organizacional</b>				
<b>G4-3</b>	14	Nome da organização.	Não	-
<b>G4-4</b>	14, 16 e 21	Principais marcas, produtos e serviços.	Não	-
<b>G4-5</b>	14 e 19	Localização da sede da organização.	Não	-
<b>G4-6</b>	14 e 19	Países onde a organização opera.	Não	-
<b>G4-7</b>	14 e 45	Natureza da propriedade e forma jurídica.	Não	-
<b>G4-8</b>	14, 20 e 31	Mercados onde a organização atua.	Não	-
<b>G4-9</b>	14, 19 e 21	Porte da organização.	Não	-
<b>G4-10</b>	38	Perfil dos empregados.	Não	6
<b>G4-11</b>	39	Empregados cobertos por acordo de negociação coletiva.	Não	3
<b>G4-12</b>	32	Descrição da cadeia de fornecedores da organização.	Não	-
<b>G4-13</b>	19, 21 e 44	Mudanças significativas em relação ao porte, estrutura, participação acionária e cadeia de fornecedores.	Não	-
<b>G4-14</b>	35 e 49	Princípio da precaução.	Não	7
<b>G4-15</b>	7	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente.	Não	-
<b>G4-16</b>	6	Participações em associações e organizações nacionais e internacionais.	Não	-
<b>G4-17</b>	45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas e entidades não cobertas pelo relatório.	Não	-
<b>G4-18</b>	5	Processo de definição do conteúdo do relatório.	Não	-
<b>G4-19</b>	5	Aspectos materiais do relatório.	Não	-
<b>G4-20</b>	5	Limite, dentro da organização, de cada tema material.	Não	-
<b>G4-21</b>	5	Limite, fora da organização, de cada tema material.	Não	-
<b>G4-22</b>	5	Reformulação de informações fornecidas em relatórios anteriores.	Não	-
<b>G4-23</b>	5	Alterações significativas de escopo e limite de aspectos materiais em relação a relatórios anteriores.	Não	-
<b>Engajamento de stakeholders</b>				
<b>G4-24</b>	5	Lista de grupos de stakeholders engajados.	Não	-
<b>G4-25</b>	5	Base usada para a identificação e seleção de stakeholders.	Não	-
<b>G4-26</b>	5	Abordagem para envolver os stakeholders	Não	-
<b>G4-27</b>	5	Principais tópicos e questões levantadas durante o engajamento, por grupos de stakeholders.	Não	-
<b>Perfil do relatório</b>				
<b>G4-28</b>	4	Período coberto pelo relatório.	Não	-
<b>G4-29</b>	4	Data do relatório anterior mais recente.	Não	-

Conteúdos padrão gerais	Página/Resposta	Descrição	Verificação externa	Princípio do Pacto Global
<b>G4-30</b>	4	Ciclo de emissão de relatórios.	Não	-
<b>G4-31</b>	4 e 58	Contato sobre perguntas do relatório ou de seu conteúdo.	Não	-
<b>G4-32</b>	4	Opção da aplicação das diretrizes e localização da tabela GRI.	Não	-
<b>G4-33</b>	-	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório.	Não	-
<b>Governança</b>				
<b>G4-34</b>	27	Estrutura de governança da organização.	Não	-
<b>G4-35</b>	21	Processo usado para delegação de autoridade pelo mais alto órgão de governança.	Não	-
<b>G4-36</b>	24	Cargos e funções de nível executivo responsável pelos tópicos econômicos e sociais que se reportam ao mais alto órgão de governança.	Não	-
<b>G4-38</b>	25	Composição do mais alto órgão de governança e comitês.	Não	-
<b>G4-48</b>	24	Cargo de alto nível que analisa e aprova formalmente o relatório de sustentabilidade e garante que os aspectos materiais sejam abordados.	Não	-
<b>Ética e integridade</b>				
<b>G4-56</b>	15 e 34	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização.	Não	10
<b>G4-57</b>	37	Mecanismos internos e externos sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação.	Não	10

<b>CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS</b>				
Aspectos materiais	Info. sobre a forma de gestão e indicadores	Descrição do indicador	Omissões	Verificação externa
<b>Desempenho econômico</b>				
<b>G4-EC1</b>	45	Valor econômico direto gerado e distribuído.	Não	Não
<b>Saúde e Segurança no Trabalho</b>				
<b>G4-LA6</b>	39	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero.	Não	Não
<b>Treinamento e Educação</b>				
<b>G4-LA9</b>	42	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Não	Não
<b>Investimento em proteção ambiental</b>				
<b>G4-EN31</b>	34	Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo.	Não	Não
<b>Satisfação do cliente</b>				
<b>G4-PR1</b>	39	Percentual das categorias significativas de produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias.	Não	Não

Aspectos materiais	Info. sobre a forma de gestão e indicadores	Descrição do indicador	Omissões	Verificação externa
<b>G4-PR5</b>	-	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente.	Não	Não
<b>G4-PR8</b>	40	Número total de queixas e reclamações comprovadas relativas à violação e perda de dados de cliente.	Não	Não
<b>G4-PR9</b>	-	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.	Não	Não
<b>Não discriminação</b>				
<b>G4-HR3</b>	43	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas.	Não	Não
<b>Conformidade com leis e regulamentos ambientais</b>				
<b>G4-EN29</b>	49	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais.	Não	Não
<b>Conformidade no fornecimento e uso de produtos e serviços</b>				
<b>G4-PR9</b>	-	Multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.	Não	Não
<b>G4-EN32</b>	-	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais.	Não	Não
<b>G4-EC9</b>	32	Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes.	Não	Não
<b>Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>				
<b>G4-LA12</b>	21	Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.	Não	Não
<b>Trabalho Infantil</b>				
<b>G4-HR5</b>	32	Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir com a efetiva erradicação do trabalho infantil.	Não	Não
<b>G4-HR12</b>	43	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos em direitos humanos registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismos formais.	Não	Não
<b>Impacto dos serviços na saúde e segurança do cliente</b>				
<b>G4-PR1</b>	39	Percentual das categorias significativas de produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança, buscando melhorias.	Não	Não
<b>G4-PR9</b>	-	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.	Não	Não

Aspectos materiais	Info. sobre a forma de gestão e indicadores	Descrição do indicador	Omissões	Verificação externa
<b>Trabalho forçado ou análogo ao escravo</b>				
<b>G4-HR6</b>	32	Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e medidas tomadas para contribuir para a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo.	Não	Não
<b>Investimento em Infraestrutura e Serviços</b>				
<b>G4-EC7</b>	-	Desenvolvimento de impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos.	Não	Não
<b>Privacidade do cliente</b>				
<b>G4-PR8</b>	40	Número total de queixas e reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de cliente.	Não	Não
<b>G4-SO1</b>	55	Engajamento da comunidade local.	Não	Não
<b>G4-SO2</b>	55	Operações com impactos negativos significativos, reais e potenciais nas comunidades locais.	Não	Não
<b>Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a impactos na sociedade</b>				
<b>G4-SO11</b>	57	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos na sociedade registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.	Não	Não
<b>Combate à corrupção</b>				
<b>G4-SO5</b>	34	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas.	Não	Não
<b>Impactos ambientais</b>				
<b>G4-EN3</b>	50	Consumo de energia dentro da organização.	Não	Não
<b>G4-EN6</b>	50	Gestão de impactos e redução de consumo de energia.	Não	Não
<b>G4-EN8</b>	50	Total de retirada de água por fonte.	Não	Não
<b>G4-EN15</b>	51	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) - (Escopo 1).	Não	Não
<b>G4-EN19</b>	51	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE).	Não	Não
<b>G4-EN27</b>	51	Extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços.	Não	Não
<b>G4-EN29</b>	49 e 51	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais.	Não	Não
<b>G4-EN30</b>	51	Impactos ambientais significativos decorrentes do transporte de produtos e outros bens e materiais usados nas operações da organização, bem como do transporte de seus empregados.	Não	Não
<b>G4-EN31</b>	54	Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo.	Não	Não
<b>G4-EN32</b>	-	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais.	Não	Não
<b>G4-EN34</b>	58	Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais protocoladas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.	Não	Não



## Relatório de Sustentabilidade da Radiante Engenharia de Telecomunicações

10ª edição - Ano 2023 (Emissão em 2024)

### Elaboração

Daiane Cristine Kanape  
VX3 Comunicação

### Redação

Daiane Cristine Kanape  
Nery Nader Júnior (VX3 Comunicação)

### Revisão

Eduardo Cabral  
Guilherme Hoffmann Bampi  
Jhone Penha  
Marcus Veloso  
VX3 Comunicação

### Design e Diagramação

Michel Deluca (VX3 Comunicação)

### Agradecimentos

A produção deste relatório só foi possível devido ao empenho e o auxílio de colaboradores que se colocaram à disposição para coletar e encaminhar as informações aqui presentes. É esse esforço conjunto que mobiliza a Radiante em prol da sustentabilidade.

É compromisso da Radiante divulgar pactos e acordos firmados com entidades que possibilitem o desenvolvimento ambiental da organização, visando sempre a sustentabilidade e a perenização da empresa. O Relatório de Sustentabilidade, seguindo as diretrizes da GRI, é uma das iniciativas tomadas para buscarmos sistematicamente melhorias nos âmbitos econômico, social e ambiental.

# Radiante

Soluções para um Brasil  
mais conectado!

Fale conosco • (41) 3311-9466 • [www.radiante.com.br](http://www.radiante.com.br)



Siga-nos em nossas redes sociais:



Acesse o QR Code acima para  
saber mais sobre a Radiante

